

# SAARBRÜCKEN – EIN LEBENDIGER EINKAUFSTANDORT



Grenzenloses  
Oberzentrum im  
Herzen Europas –  
mit dynamischer  
Entwicklung



[www.saarbruecken.de](http://www.saarbruecken.de)

**SAAR  
BRÜ  
CKEN**



# HANDELSZENTRUM OHNE GRENZEN

Saarbrücken zählt zu den deutschen Top-Einkaufsstädten und ist DER Besuchermagnet in der Region, weit über die Grenzen zu Rheinland-Pfalz, Frankreich und Luxemburg hinaus.



„Saarbrücken als Großstadt und Oberzentrum direkt an der deutsch-französischen Grenze gehört zu den frequenzstärksten Einkaufsstädten Deutschlands, die Bahnhofstraße zählt zu den Top-10-Einkaufsstraßen in Deutschland. Handelsstandorte und Warenhäuser lohnen sich! Zugleich investieren wir in neue Hotels, Gastronomie und weitere, neue Orte des Handels. Saarbrücken ist ein attraktiver Standort in zentraler Lage – mit gut ausgebildeten Arbeitskräften und einer sehr hohen Lebensqualität.“

OB Conradt

## **Dynamischer Wirtschaftsstandort mit Perspektive**

Saarbrücken ist der wirtschaftliche Motor der Region mit enormer Dynamik und Zukunftsperspektive. Im Dynamik-Ranking von 400 Regionen ist Saarbrücken zuletzt um mehr als 200 Plätze ins obere Viertel aufgestiegen: Damit zählen wir jetzt zu den Top-Aufsteigern in Deutschland.\* Der Mix aus etablierten Unternehmen und Start-ups sowie einer hohen Lebensqualität machen die saarländische Landeshauptstadt besonders attraktiv für Investitionen.

(\*Quelle: IW-Regionalranking 2022)

## **Zukunftsstandort der E-Mobilität**

Der Globalplayer ZF investiert in dreistelliger Millionenhöhe in sein Werk in Saarbrücken: Modernste Antriebstechnik für Elektro-Fahrzeuge auf der ganzen Welt werden künftig hier produziert.

## **Saarbrücken: Offen für neue Konzepte**

Saarbrücken ist aufgeschlossen: Kundinnen und Kunden stehen neuen Konzepten offen gegenüber. Selbst in der Pandemiezeit haben sich mehr als 30 Läden in Saarbrücken neu angesiedelt. Gemeinsam mit Unternehmen und Handel haben wir die Krise gemeistert. Als Universitäts- und Weiterbildungsstandort mit über 20.000 Studierenden profitiert Saarbrücken auch von vielen günstigen Rahmenbedingungen:

Im Vergleich zu anderen Metropolen in Deutschland hat Saarbrücken bei einer Reihe harter Standortfaktoren, wie Grundstückspreisen oder Mieten, deutliche Vorteile.

## **Wissenschaftszentrum**

National und international gilt Saarbrücken als wichtiger Forschungs- und Wissenschaftsstandort. Zukunftsthemen wie Informatik, Künstliche Intelligenz, Cybersicherheit, Materialwissenschaften, Medizin und Pharmazie prägen die dynamische Entwicklung, die zudem durch grenzüberschreitende Einrichtungen bereichert wird. Allein am neuen CISPA-Helmholtz-Zentrum für Informationssicherheit sollen in den nächsten Jahren bis zu 700 neue, hochqualifizierte Arbeitsplätze entstehen.

## **Boomender Tourismusstandort**

Mit der Ludwigskirche steht in Saarbrücken eine der schönsten Barock-Kirchen Deutschlands. Sie wartet darauf entdeckt zu werden – genau wie viele weitere touristische Highlights. Saarbrücken beeindruckt aber auch als grünste Landeshauptstadt Deutschlands. Die Verbindung von urbanem Lifestyle, Natur und Sightseeing kommt an – das belegen die steigenden Gäste- und Übernachtungszahlen, die heute ehemalige Rekordzahlen aus der Zeit vor der Pandemie übersteigen.



### Starker Einkaufsstandort

- Saarbrücken gehört zu den frequenzstärksten Städten Deutschlands
- Top-10-Einkaufstraßen in Deutschland (Quelle: Hystreet Ranking)
- Innerstädtische Investitionen in den öffentlichen Raum zur Steigerung der Aufenthaltsqualität, z. B. Stadtmöblierung, Begrünung und Beleuchtung
- Mit rd. 300.000 Wochenspitzenwert erreichen die Besucherzahlen wieder das Vor-Corona-Niveau von 2019 (Quelle: Hystreet)

### Kundenpotenzial

- Zentrale Lage in Europa und der Großregion: ca. 1,2 Mio. Menschen im Einzugsgebiet Saarland, Luxemburg, Grand-Est und Rheinland-Pfalz
- Bevölkerung: 184.004, Tendenz weiter steigend (2010: 178.194)
- Einpendler an Werktagen: 140.000 (Quelle: städtischer Verkehrsentwicklungsplan)
- Steigende Gästeankünfte: + 13 % im Juli 2022 im Vergleich zum bisherigen Rekordjahr 2019 (vor Corona)
- Steigende Übernachtungen: + 15 % im Juli 2022 im Vergleich zum bisherigen Rekordjahr 2019 (vor Corona) (Quelle: Stat. Landesamt)



(Quelle: Karte erstellt durch den Regionalverband Saarbrücken)

### Kaufkraft

- Umsatz pro Einwohner: 7.617 EUR (Index 136,1 bei 100 = Bund)
- Einzelhandelszentralität: 146,5 (Quelle: MB Research Marktdaten 2021 für den Einzelhandel im Saarland)

# WO GENUSS AUF KULTUR TRIFFT

Saarbrücken sagt man eine hohe Lebensqualität nach. Das beweisen nicht nur die Gastfreundschaft der Saarbrücker und Saarbrückerinnen und die Vorliebe für gutes Essen und Trinken. Denn: Genuss in Saarbrücken ist vielfältig! Einkaufsspaß, Kulturangebote, exzellente Restaurants und angesagte Kneipen liegen nahe beieinander. Kurzum: Saarbrücken ist eine Großstadt mit Strahlkraft – auf die Großregion und in die Großregion hinein.

Saarbrücken entwickelt die Innenstadt konsequent weiter und optimiert das Innenstadtmangement stetig. Als Hebel zur Steigerung der Attraktivität und Aufenthaltsqualität wird ein Mix aus Läden, Gastronomie, Wohnen und Events forciert. Auch in der Krise konnten Gastronomie, Handel und Tourismus auf Unterstützung zählen:

- Deutliche Erweiterung der Außengastronomie-Flächen
- Ausweitung der verkehrsberuhigten Zone in der historischen Altstadt rund um den St. Johanner Markt als Herzstück der Innenstadt in Planung
- Die neue Kampagne [#VisitSaarbruecken](#) wirkt: Die Touristenzahlen steigen weiter an, immer mehr Privatreisende zieht es nach Saarbrücken (Die Kampagne ist eine Auskopplung der Tourismusstrategie 2025, die gemeinsam mit vielen Akteuren der Region erarbeitet wurde.)



## Grüne Einkaufsstadt

Einkaufen in Saarbrücken ist ein Gesamterlebnis, nicht nur wegen der historischen Altstadt und der Bahnhofstraße: Grüne Aufenthaltsorte und die Saar liegen direkt in der Innenstadt. Kombiniert mit Gastronomie und Kultur laden sie Besucher und Besucherinnen zum Verweilen und gerne wiederkommen ein.

## Lebendige Gastronomie

Die entspannte französische Lebensart „savoir-vivre“ sorgt für ein einzigartiges Angebot in Saarbrücken: Genussorte von Sterne-Küche bis Biergärten in Innenstadtnähe runden das Einkaufserlebnis ab. Die Neuansiedlung von mehr als 30 Betrieben mit Fokus auf Gastronomie in der Pandemiezeit zeugt von der Vorliebe der Besucher und Besucherinnen, das Einkaufserlebnis in Saarbrücken mit Genuss zu bereichern.



Großveranstaltungen  
mit 300.000  
Besuchern

## Vielfältige Kulturveranstaltungen

Mit dem Saarländischen Staatstheater, einer lebendigen Freien Szene, Konzerten, renommierten Museen und bundesweit etablierten Veranstaltungen strahlt die saarländische Landeshauptstadt kulturell weit über ihre Grenzen hinaus. Zahlreiche Festivals und Großevents mit mehr als 300.000 Besuchern sind echte Publikumsmagnete. So zeichnet sich Saarbrücken als beeindruckende Erlebnisstadt aus.



# AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

## Saarbrücken investiert konsequent in die Steigerung der Attraktivität der Innenstadt

- Ausweitung der verkehrsberuhigten Fußgängerzone in der historischen Altstadt rund um den St. Johanner Markt um 50 Prozent
- Neubau des Congresszentrums
- Aufwertung zahlreicher Straßen im Bereich der Innenstadt im Rahmen eines städtebaulichen 100-Millionen-Euro-Modellprojektes des Bundes
- Verbesserung der Erreichbarkeit in der Innenstadt durch optimierte Zufahrtswege und Lärmschutz
- Beteiligung am Modellprojekt „Stadtlabore in Deutschland“ mit Einrichten eines proaktiven Leerstands- und Ansiedlungsmanagements

# PRIVATE INVESTITIONEN IN DER CITY

- Neueröffnung von mehr als **30 neuen Geschäften und Gastronomiebetrieben** in der Saarbrücker Innenstadt während der Pandemie (Fokus im Bereich Gastronomie)
- **Neubauprojekt Bahnhofstraße 111** der B&L Gruppe mit den künftigen Mietern H2-Hotels und Drogerie Müller
- **Hotelneubau Premier Inn** an der Westspange mit 8 Stockwerken und 175 Zimmern
- Weiterentwicklung einer Investmentfläche am **Quartier Eurobahnhof** mit Dienstleistungen, Gewerbe, Handel, Hotel und Neuansiedlung von Adesso, führendem IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum

## Wohnen in und nahe der Innenstadt als weiterer Frequenzbringer

Umnutzung leer stehender Gewerbeimmobilien und Flächen:

- **Großherzog-Friedrich-Höfe**  
Schaffung von neuem Wohnraum für junge Familien, Singles und ältere Menschen sowie von Büro- und Dienstleistungsflächen auf dem Areal der ehemaligen Citroën Niederlassung in Nachbarschaft der Fußgängerzone
- **Nachnutzung ehem. Sparda-Bank**  
mit dem Gesundheitszentrum Körperglück im EG und 78 Wohnungen in den OGs



Visualisierung Bahnhofstraße 111: B&L Gruppe / bloomimages



# NEUE PERSPEKTIVEN

- **Neue City Ost**

Zukunftsorientierte Weiterentwicklung des Osthafens, dem neuen urbanen Kreativ- und Künstler-Viertel: Investoren und die Kultur- und Kreativszene vor Ort arbeiten gemeinsam daran, das Zukunftsareal zu stärken.

- **Quartiersentwicklung ‚Am Schanzenberg‘ (ehemaliges Messegelände)**

Hier entsteht auf 80.000 m<sup>2</sup> ein neues Stadtquartier mit mehr als 40 Mio. Euro Invest – das neue westliche Eingangstor zur Landeshauptstadt Saarbrücken.

- **Industrieinvestition**

Der Globalplayer ZF setzt weiterhin auf den Wirtschaftsstandort und baut das Werk in Saarbrücken zum Leitstandort für elektrische Antriebssysteme aus.

- **Zahlreiche neue Wohn- und Gewerbegebiete, z. B. Metzger Straße**

Entwicklung eines 20 Hektar großen Geländes





# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Uwe Conradt**

Oberbürgermeister  
Telefon +49 681 905-1601  
oberbuergermeister@saarbruecken.de



**Sebastian Kurth**

Leiter Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt  
Telefon +49 681 905-1714  
sebastian.kurth@saarbruecken.de

**Impressum**

**Herausgeberin** Landeshauptstadt Saarbrücken

**Redaktion** Landeshauptstadt Saarbrücken

**Layout und Satz** FBO GmbH • Marketing und Digitales Business

**Druck** Kern Druck, Bexbach

**Bildnachweise** am Bild; ohne Angaben: Archiv Landeshauptstadt Saarbrücken  
oder City Marketing Saarbrücken

**Stand** November 2022