

Die Filmfestival Max Ophüls Preis gGmbH  
sucht eine:n freie:n Mitarbeiter:in als

## **Leitung Kommunikation – Schwerpunkt Online und Social Media (Freie Mitarbeit)**

Das Filmfestival Max Ophüls Preis ist das bedeutendste Festival für den deutschsprachigen Nachwuchsfilm. Es kann für sich beanspruchen, das einzige explizite Nachwuchsfilmfestival im deutschsprachigen Raum zu sein. Jährlich verzeichnet das Filmfestival rund 45.000 Besucher:innen und mehr als 1.000 akkreditierte Branchenvertreter:innen. Filme, Themen und Talente strahlen von hier aus bis weit über die Landesgrenzen hinaus und bestimmen Trends, Diskussionen und Entwicklungen im aktuellen Kinogeschehen. Die Kommunikationsabteilung hat die Aufgabe, die Kommunikationskanäle der digitalen und sozialen Medien sowie die Zielgruppenarbeit für die Festivalinhalte so zu orchestrieren, dass das Festival und dessen Hauptprotagonist:innen auf ideale Weise und so breitgestreut wie möglich kommuniziert werden. Zudem ist sie in enger Abstimmung mit der Presseabteilung (zuständig für die Filmfachpresse) verantwortlich für die Ansprache und Betreuung der regionalen Medienvertreter:innen. Zur Umsetzung dieser Aufgaben arbeiten der Leitung Kommunikation in der Hochphase nach Möglichkeit ein oder mehrere Mitarbeiter:innen im Bereich Online-, Bewegtbild- und Social-Media sowie ein:e Praktikant:in (für den Zeitraum von drei Monaten) zu.

Die Leitung Kommunikation (m/w/d) wird im Rahmen einer **freien Mitarbeit auf Honorarbasis vom 1. September 2022 bis zum 30. März 2023** projektbezogen für die 44. Ausgabe des Filmfestivals Max Ophüls Preis (Januar 2023) ausgeschrieben. Perspektivisch wird eine längerfristige Zusammenarbeit angestrebt. Die ausgeschriebene Position umfasst folgende Aufgaben:

### **Aufgaben**

- Erarbeitung und Durchführung einer allgemeinen, crossmedialen Kommunikationsstrategie
- Identifikation von jährlichen Themenschwerpunkten (in Zusammenarbeit mit Festival- und Künstlerischer Leitung)
- Erstellung von Wordings
- Betreuung der Festival-Website sowie Pflege/Aktualisierung der Präsenz auf externen Internetseiten (Leitung Online-Redaktion)
- Erstellung und Umsetzung eines Online- und Social-Media-Konzepts sowie Betreuung der festivaleigenen Kanäle (Leitung Social Media Redaktion)
- Koordination Zielgruppenmarketing: Recherche, Kontaktaufnahme, -pflege und Ansprache sozialer, gesellschaftlich-relevanter und kultureller Einrichtungen in der Großregion und ggf. deutschlandweit (in Absprache mit der Leitung Marketing)
- Pflege, Akquise und Koordination von regionalen Medienkontakten (in Absprache mit der Leitung Presse)
- Organisation und Durchführung von Presseveranstaltungen sowie Pflege von Einladungsverteilern der On- und Offline-Publizist:innen
- Koordination und ggf. Erstellung von Texten für das Filmfestival
- Koordination der Festival Fotografen
- Koordination der Aufnahmen der Festival-Talks und Panels
- Beauftragung Medienbeobachtung sowie Pflege und Erstellung des Pressespiegels zur Festivalberichterstattung (in Absprache mit der Leitung Presse)

## Qualifikation

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem einschlägigen Fach (Kommunikation, Medienwissenschaften, Geisteswissenschaften etc.) oder mehrjährige Berufserfahrung
- Hohe Kommunikationsfähigkeit, ausgeprägte analytische und konzeptionelle Herangehensweise sowie sehr strukturierte Arbeitsweise und Zuverlässigkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit digitalen Redaktionssystemen, sozialen Medien und digitalen Projekten (Wordpress, Typo 3, Facebook, Instagram, Podcasts etc.)
- Nachgewiesene praktische Erfahrungen in der Pressearbeit (Organisation von Presseveranstaltungen, Vorbereitung von Interviews, Kontaktpflege mit Journalist:innen etc.)
- Kenntnisse der saarländischen Medienlandschaft von Vorteil
- Eine sichere schriftliche und mündliche Ausdrucksweise
- Hohe Affinität zum Film- und Kinobereich
- Bereitschaft zur Arbeit auch außerhalb der üblichen Bürozeiten sowie Wahrnehmung von Präsenzterminen in der Großregion
- Sprachkenntnisse: Deutsch und Englisch obligatorisch in Wort und Schrift

## Chancen

- Konzeptionelle Mitwirkung am bedeutendsten Filmfestival für den deutschsprachigen Filmnachwuchs
- Regionale Vernetzung
- Umsetzung neuer, innovativer Ideen
- Arbeit in einem dynamischen Team

Menschen mit strukturellen Diskriminierungserfahrungen werden bei gleicher Eignung im Auswahlverfahren besonders berücksichtigt (§ 5 AGG).

Bewerbungen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Nachweisen/Zeugnissen, Angabe Vergütung) sind als PDF-Datei (keine Word- oder Zip-Dateien) zu richten an: [jobs@ffmop.de](mailto:jobs@ffmop.de)

Fragen beantwortet Manuela Schmidt, Organisationsleitung, [jobs@ffmop.de](mailto:jobs@ffmop.de), Tel.: 0681-90689-13  
Filmfestival Max Ophüls Preis gGmbH, Europaallee 22, 66113 Saarbrücken  
[www.ffmpegop.de](http://www.ffmpegop.de)