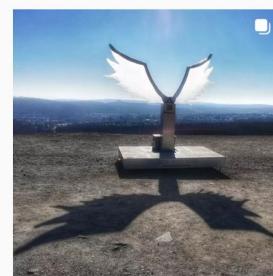


# Umsetzungsmanagement Tourismusstrategie Region & LH Saarbrücken

## Auszug | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung

Oktober 2025



# Zentrale Ergebnisse der Befragung – Management Summary (1/2)

## Teilnehmende der Befragung

- Insgesamt haben 786 Befragte die zweite Welle der Tourismus-Befragung beantwortet. Die Erhebung lief vom 01.10.2024 - 30.09.2025.
- *Gruppenzuordnung:* Der Großteil der Teilnehmenden nahm an der deutschen Befragung teil, mehr als die Hälfte der Befragten sind Bewohner:innen der Region Saarbrücken, 40 % sind Gäste. Die Gäste teilen sich in 49 % Übernachtungsreisende, 42 % Tagesreisende sowie 9 % Geschäftsreisende.
- *Soziodemographische Merkmale:* Die Mehrheit der Befragten ist weiblich, die Altersverteilung ausgewogen. Der Großteil der Befragten stammt aus Deutschland, ausländische Beantwortungen kamen vorrangig aus Frankreich.

## Touristisches Produkt und Reisemotive (1/2)

- *Reisemotive:* Viele befragte Gäste kamen in die Region, um Neues zu entdecken und um Familie/Freund:innen zu besuchen. Darüber hinaus gilt die Stadt als beliebtes Ziel für einen Einkaufsbummel. Shopping ist besonders bei den Tagesgästen beliebt, die Übernachtungsgäste möchten vorrangig Eindrücke gewinnen und Neues kennenlernen.
- *Image der Region:* Etwa die Hälfte der Befragten bewertet das Image der Region Saarbrücken gut oder sehr gut, wobei die Übernachtungsgäste im Vergleich die positivsten Bewertungen abgeben. Über 60 % der Übernachtungsgäste bewerten das Fremdbild der Region positiv.
- *Themeneignung:* Eine besonders hohe Eignung schreiben die befragten Gäste der Region für die Themen Kulinarik, Nähe zum Fluss sowie Kunst, Museen, Ausstellungen zu. Die geringste Zustimmung gibt es für die Themen Innenstadt, Wellness/Gesundheit und Sportereignisse.
- *Besuchte Sehenswürdigkeiten:* St. Johanner Markt, Saarbrücker Schloss und die Bahnhofsstraße ziehen die meisten Besucher:innen an. Die Völklinger Hütte und Saarbrücker Kirchen gehören zu den bestbewerteten Sehenswürdigkeiten.
- *Getätigte Natur- und Aktiverlebnisse:* Viele Gäste zieht es in den Deutsch-Französischen Garten, in das UNESCO Biosphärenreservat Bliesgau sowie in den Urwald vor den Toren der Stadt. Der Warndt-Wald-Weg, die Biosphäre sowie der Urwaldweg werden am besten bewertet.
- *Besuchte Events:* Der Saarbrücker Christkindl-Markt, das Altstadtfest und der Weihnachtsgarten zählen zu den meistbesuchten Events. Kulturelle und thematische Events, wie das Festival Perspectives, Körperwelten und das Encore Festival, überzeugen mit guten Wertungen.



# Zentrale Ergebnisse der Befragung – Management Summary (2/2)

## Touristisches Produkt und Reisemotive (2/2)

- *Besuchte Kultureinrichtungen:* Völklinger Hütte und Moderne Galerie stehen bei Gästen an der Spitze der besuchten Kultureinrichtungen. Die Völklinger Hütte, das Saarländische Staatstheater und die Moderne Galerie erhalten besonders positive Bewertungen
- Insgesamt bewerten die befragten Gäste die Angebote der Bereiche Sehenswürdigkeiten, Natur/Aktiv und Kultur noch positiver als 2024. Übergreifende Angebote, wie Stadtrundfahrten und -gänge sowie Gastronomie werden besonders positiv bewertet, das Einkaufserlebnis erhält nur eine durchschnittliche Bewertung.

## Zufriedenheit mit dem Service und Rahmenprogramm

- *Bewertung des allgemeinen Aufenthalts:* Saarbrücken erhält weiterhin Bestnoten beim Aspekt „Gastfreundschaft“. Auch die Öffnungszeiten werden positiv bewertet, während digitale Erlebbarkeit und Sauberkeit auf dem letzten Platz landen.

## Tourismusakzeptanz und -bewusstsein

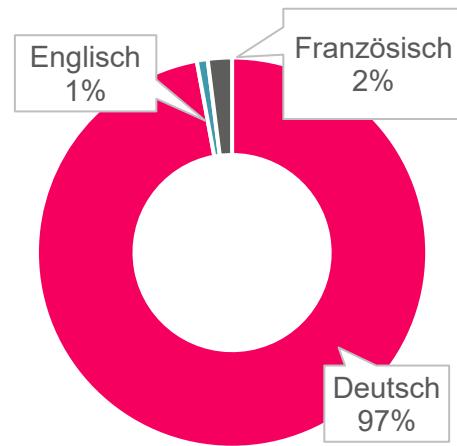
- *Bedeutung des Tourismus:* Der Großteil der befragten Bewohner:innen sieht im Tourismus eine große Bedeutung für die Region Saarbrücken. Die Bewohner:innen sind sich mehrheitlich einig, dass der Tourismus das Image der Region Saarbrücken steigert und für wertvollen kulturellen Austausch sorgt. Dass der Tourismus den ÖPNV stärkt, glaubt nur ein Viertel der Befragten.
- *Auswirkungen des Tourismus:* Die Mehrheit der Bewohner:innen sieht keine gravierenden Auswirkungen des Tourismus auf die Umwelt. Auch der wahrgenommene soziale Zusammenhalt wird vom Tourismus kaum beeinträchtigt. Die Mehrheit der Bewohner:innen sieht durch den Tourismus keine oder nur geringe Auswirkungen auf Preise und Lebenshaltungskosten.
- *Tourismusakzeptanz:* Die Akzeptanz des Tourismus ist insgesamt hoch, fällt in Bezug auf den Wohnort etwas stärker aus als bei persönlichen Belangen.
- *Zukünftige Tourismusentwicklung:* Nur eine kleine Minderheit spricht sich gegen steigende Gästezahlen aus – die Mehrheit (fast 80 %) befürwortet ein weiteres touristisches Wachstum. Die befragten Bewohner:innen wünschen sich eine Tourismusentwicklung, die Umwelt, Kultur und regionale Identität bewahrt.

# Teilnehmende der Befragung



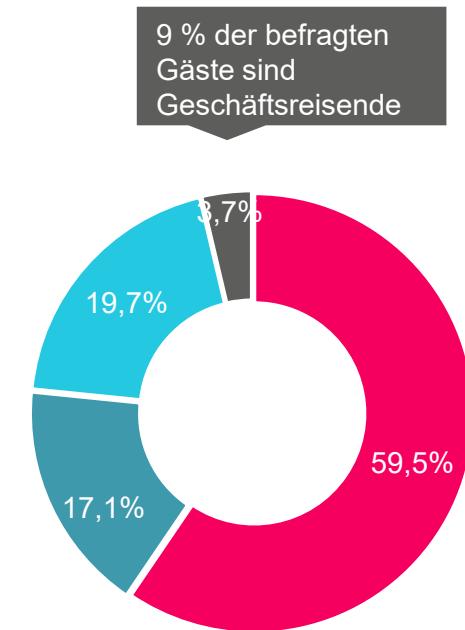
Der Großteil der Teilnehmenden nahm an der deutschen Befragung teil, mehr als die Hälfte der Befragten sind Bewohner:innen der Region Saarbrücken.

### Befragtenstruktur



### Gruppenzuordnung

- Ich wohne in der Region Saarbrücken
- Ein privater Tagesausflug ohne Übernachtung
- Ein (Kurz-)Urlaub mit mindestens einer Übernachtung
- Ein geschäftlich motivierter Aufenthalt/Geschäftsreise



Gäste teilen sich in **42 % Tagesgäste** und **49 % Übernachtungsgäste** auf

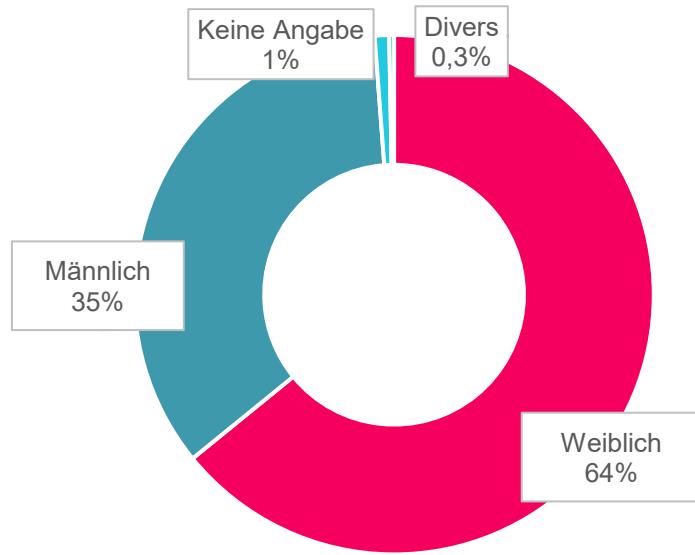
Frage: In welcher Sprache möchten Sie an der Umfrage teilnehmen? / Wie würden Sie Ihren letzten bzw. aktuellen Aufenthalt in der Region Saarbrücken einordnen?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=786 / n=786)

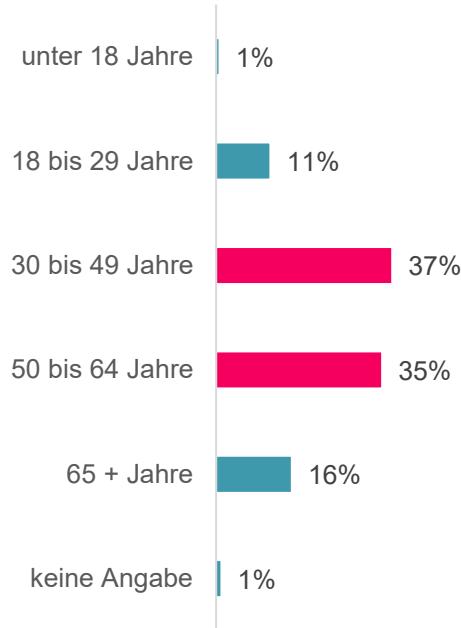
Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Die Mehrheit der Befragten war weiblich, die Altersverteilung ausgewogen.

Geschlechterverteilung



Altersverteilung



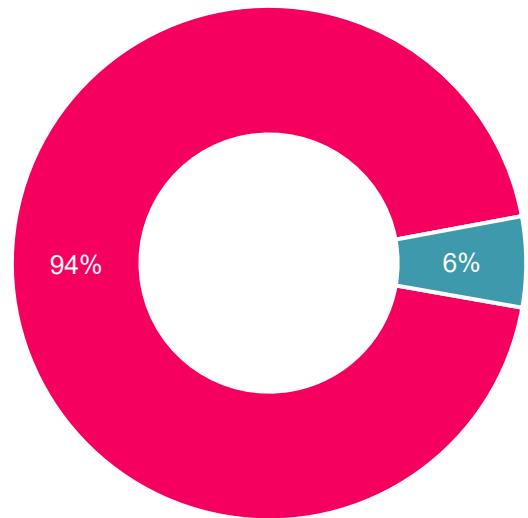
Frage: Welches Geschlecht haben Sie? / Geben Sie bitte Ihr Alter an.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=767 / n=764)

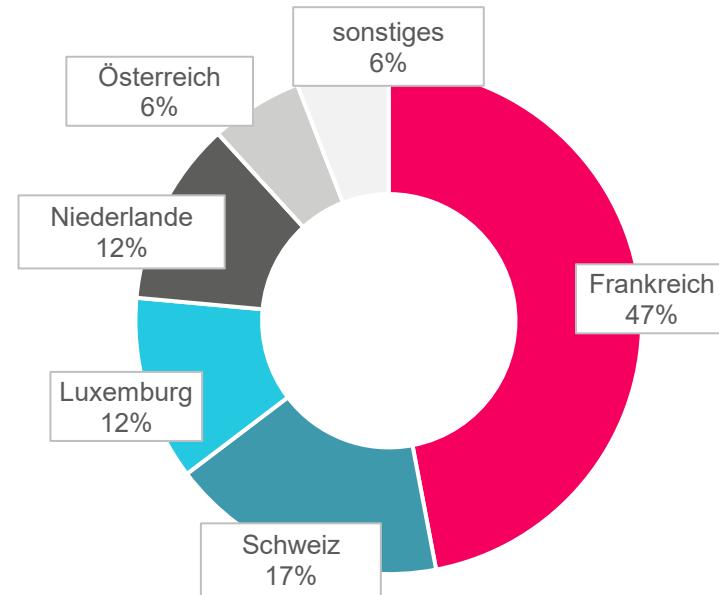
Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Überwiegend Befragte aus Deutschland, ausländische Antworten kamen vorrangig aus Frankreich.

Wohnort (Gäste)



Herkunft (ausländische Gäste)



■ Ich lebe in Deutschland

■ Ich lebe im Ausland

Frage: Wo leben Sie? / In welchem Land wohnen Sie?

Basis: alle befragten Gäste, Angaben gemacht (n=299 / n=17)

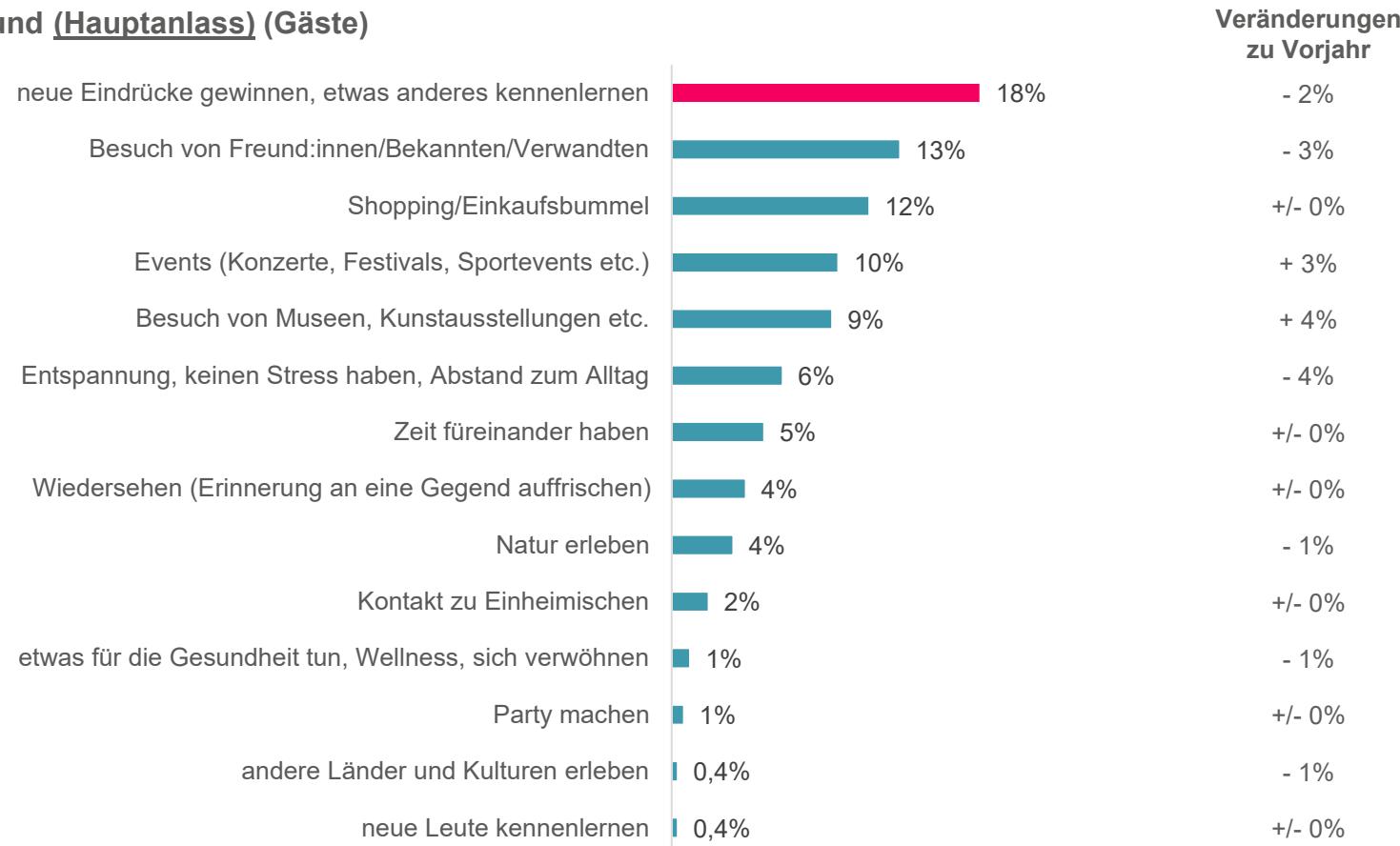
Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

# Touristisches Produkt und Reisemotive



Viele befragte Gäste kamen in die Region, um Neues zu entdecken und um Familie/Freund:innen zu besuchen. Darüber hinaus gilt die Stadt als beliebtes Ziel für einen Einkaufsbummel.

### Aufenthaltsgrund (Hauptanlass) (Gäste)



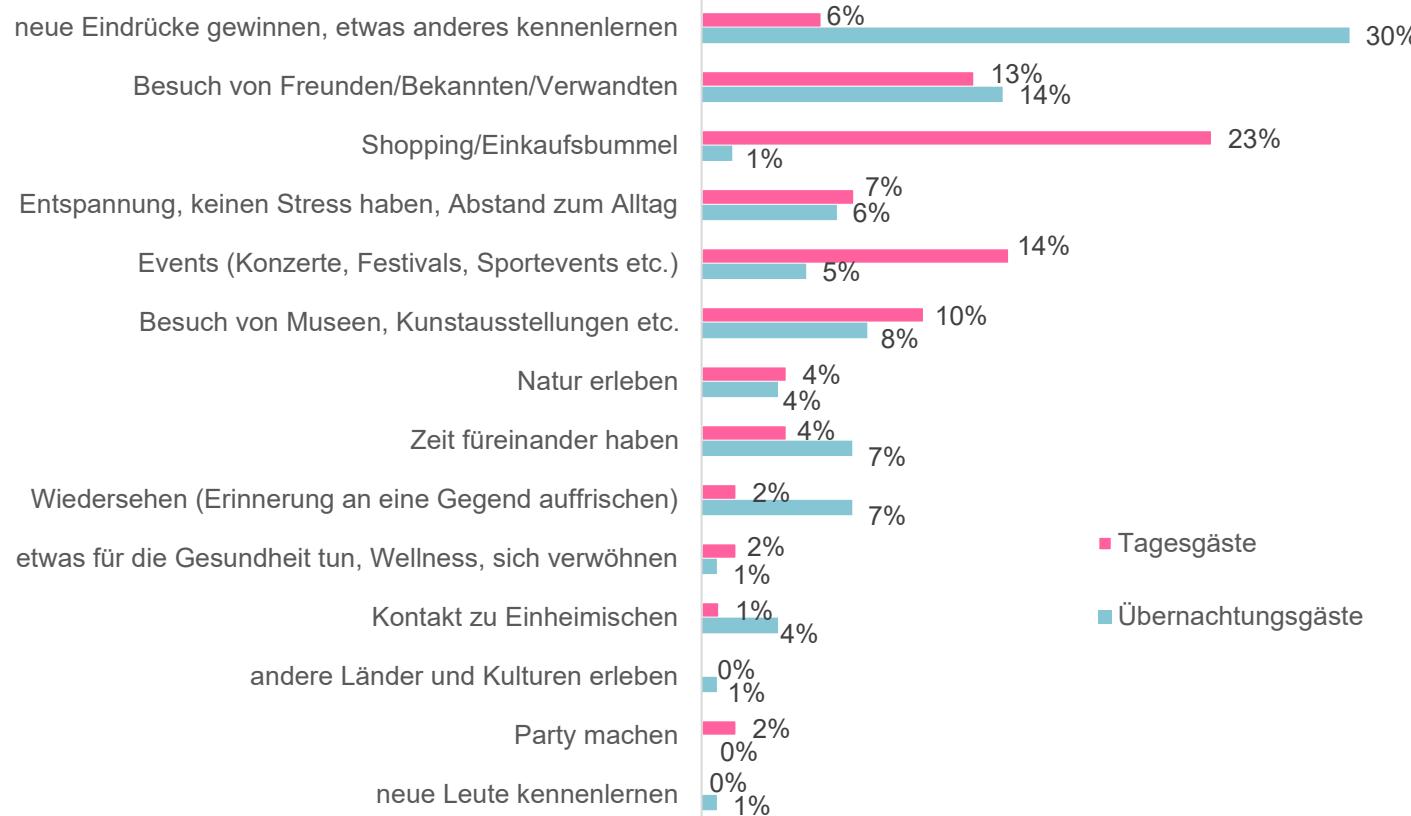
Frage: Was ist bzw. war der Hauptgrund Ihres Aufenthalts in der Region Saarbrücken?

Basis: alle befragten Gäste, Angaben gemacht (n=278)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Die Reisemotive unterscheiden sich zwischen den Tages- und Übernachtungsgästen teilweise stark – die Übernachtungsgäste wollen neue Eindrücke gewinnen, Tagesgäste wollen shoppen.

### Aufenthaltsgrund (Hauptanlass) – nach Gruppen



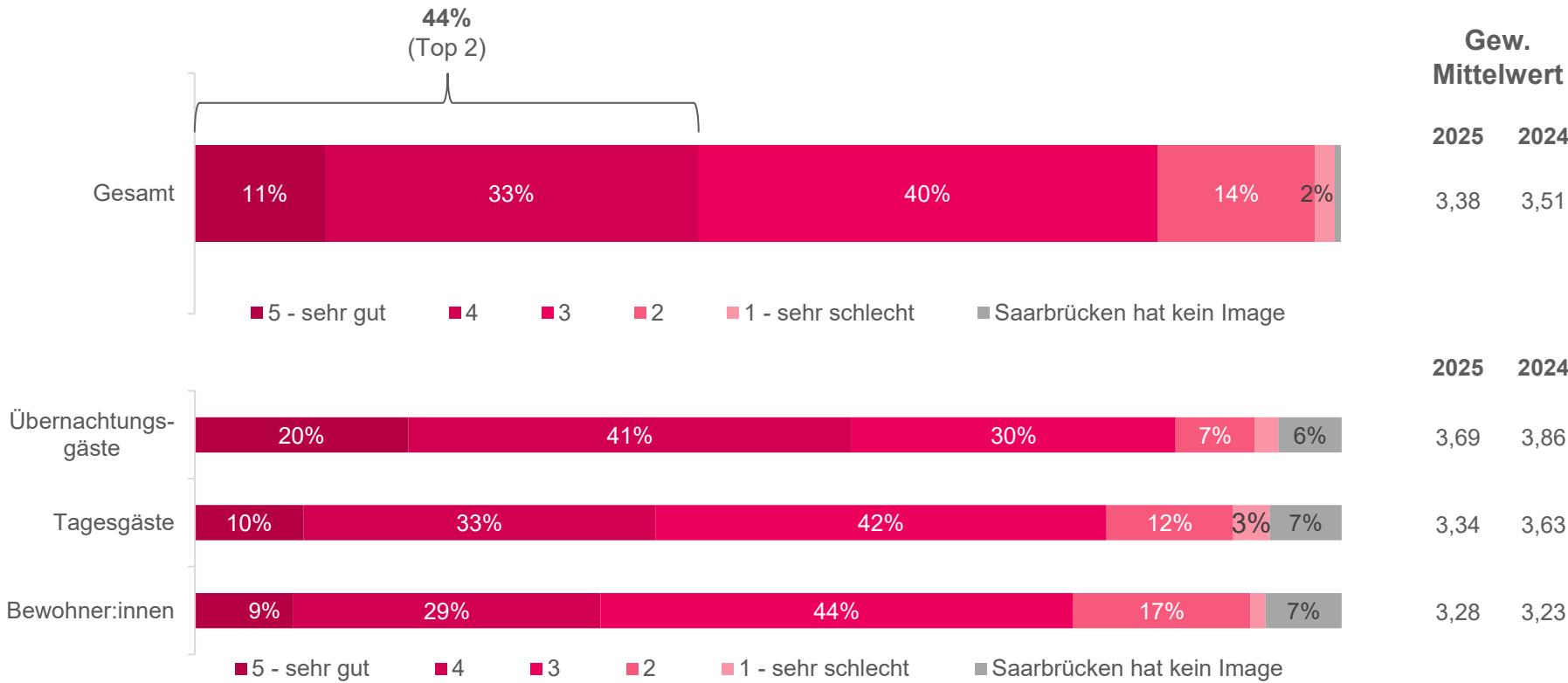
Frage: Was ist bzw. war der Hauptgrund Ihres Aufenthalts in der Region Saarbrücken?

Basis: alle befragten Gäste, Angaben gemacht (Tagesgäste n=128 / Übernachtungsgäste n=145)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Etwa die Hälfte der Befragten bewertet das Image der Region Saarbrücken gut oder sogar sehr gut, wobei die Übernachtungsgäste im Vergleich die positivsten Bewertungen abgeben.

### Image der Region Saarbrücken (alle Befragten)

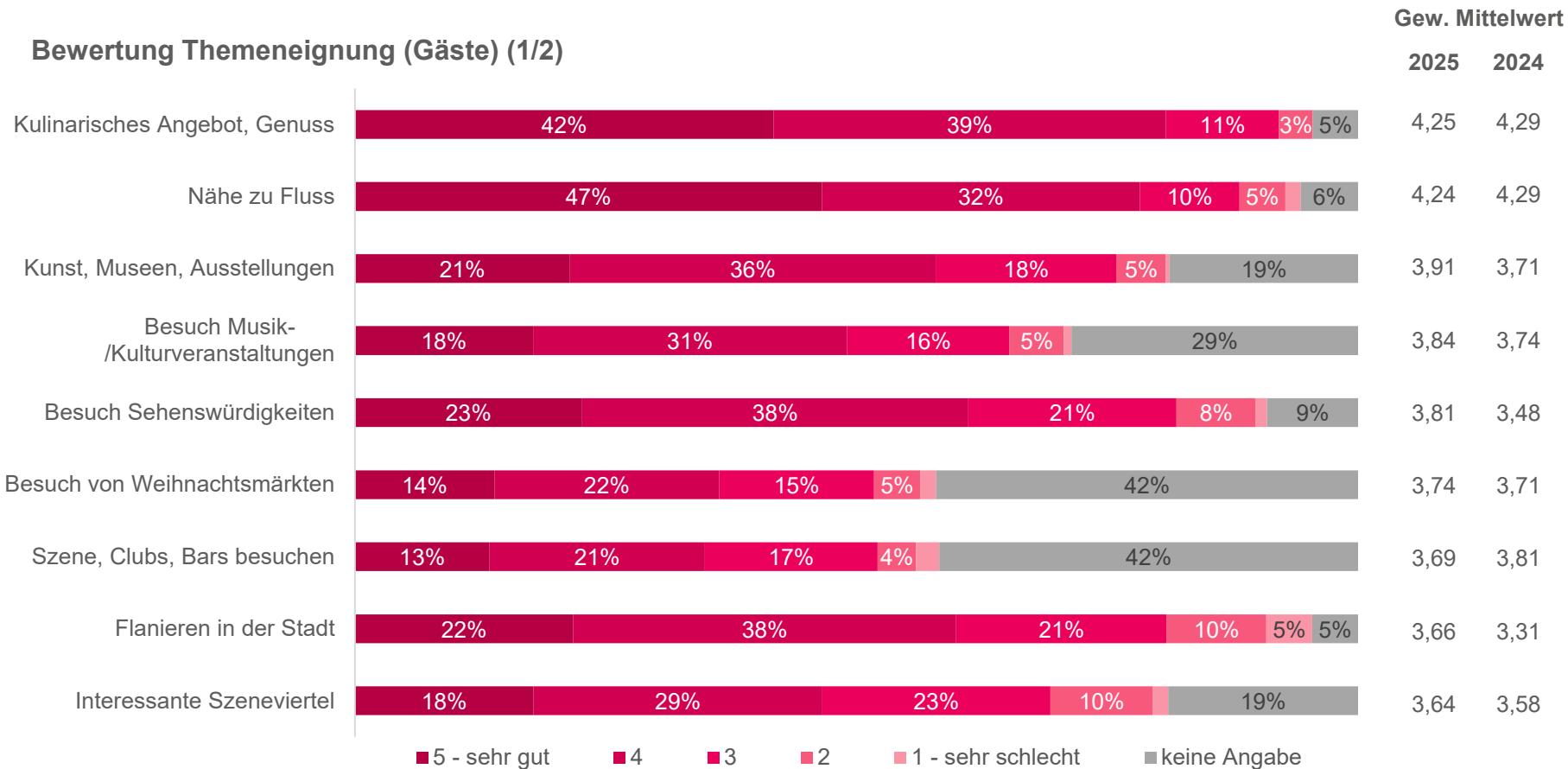


Frage: Wie bewerten Sie das Image der Region Saarbrücken als Reiseziel?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=765)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Die Region Saarbrücken punktet bei den befragten Gästen besonders mit dem kulinarischen Angebot, weitere Pluspunkte sind die Nähe zur Saar sowie das kulturelle Angebot.

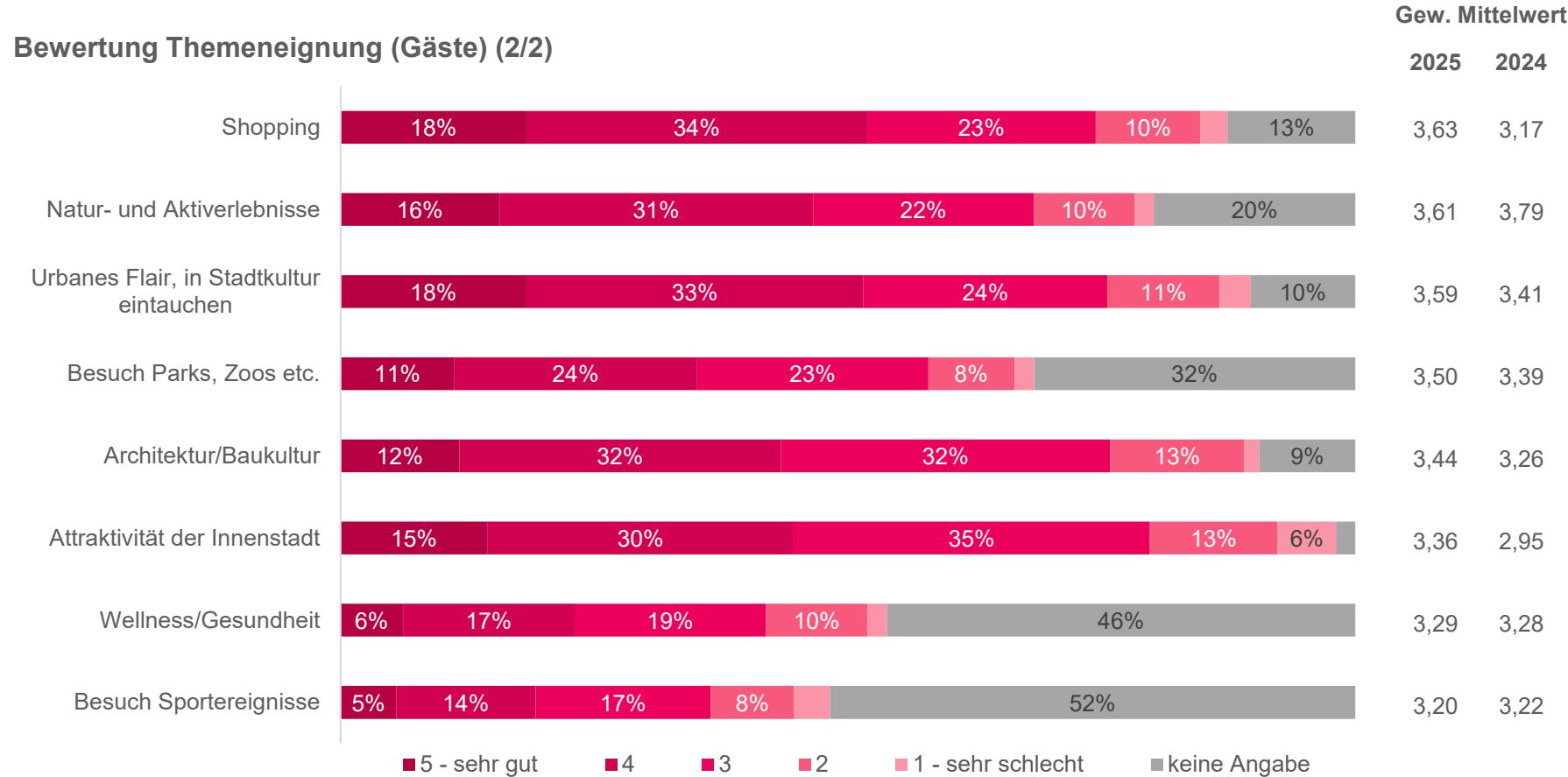


Frage: Wie geeignet sehen Sie die Region Saarbrücken in den folgenden Angeboten?

Basis: alle befragten Gäste, Angaben gemacht (n=256-267)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

**Sportereignisse werden weniger besucht und auch im Bereich Wellness und Gesundheit besteht noch Entwicklungspotenzial.**



Frage: Wie geeignet sehen Sie die Region Saarbrücken in den folgenden Angeboten?

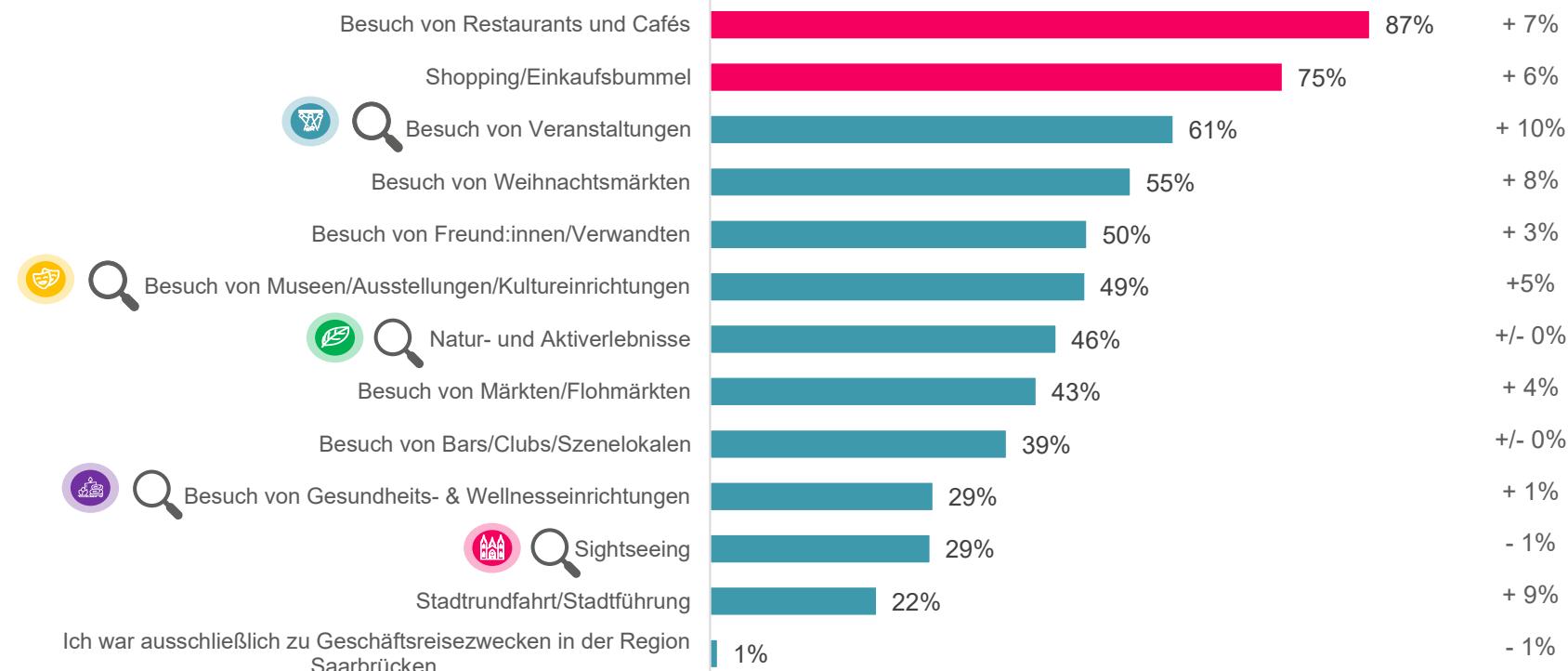
Basis: alle befragten Gäste, Angaben gemacht (n=256-267)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Dass die regionale Gastronomie sehr geschätzt wird, zeigt sich auch in den Angaben zu den unternommenen Aktivitäten. Besonders beliebt sind daneben auch Einkaufsbummel.

### Aktivitäten (und Angebotsgruppen) in der Region Saarbrücken in den letzten 24 Monaten (alle Befragten)

Veränderungen  
zu Vorjahr



Im Weiteren erfolgt eine detaillierte Betrachtung der Angebotsgruppen anhand der einzelnen Bewertungen durch die befragten Gäste.



Frage: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie in den letzten 24 Monaten in der Region Saarbrücken unternommen? Mehrfachnennungen möglich.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=767)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

# Angebotsgruppen im Jahresvergleich



**Gew. Mittel**  
2024: Ø 4,10  
2025: Ø 4,16

## Sehenswürdigkeiten

2025

### Am meisten besucht:

1. Saarbrücker Schloss (4,21)
2. St. Johanner Markt (4,26)
3. Einkaufsmeile Bahnhofstraße (3,59)

2024

### Am meisten besucht:

1. Saarbrücker Schloss
2. Einkaufsmeile Bahnhofstraße
3. St. Johanner Markt



**Gew. Mittel:**  
2024: Ø 4,16  
2025: Ø 4,27

## Natur-/Aktiverlebnisse

2025

### Am meisten besucht:

1. Deutsch-Französischer Garten (3,97)
2. UNESCO Biosphärenreservat Bliesgau (4,48)
3. Urwald vor den Toren der Stadt (4,33)

2024

### Am meisten besucht:

1. Deutsch-Französischer Garten
2. Wildpark Saarbrücken
3. Urwald vor den Toren der Stadt



**Gew. Mittel:**  
2024: Ø 4,23  
2025: Ø 4,14

## Events

2025

### Am meisten besucht:

1. Christkindlmarkt (3,67)
2. Altstadtfest (3,82)
3. Weihnachtsgarten (4,31)

2024

### Am meisten besucht:

1. Christkindlmarkt
2. Altstadtfest
3. Weihnachtsgarten



**Gew. Mittel:**  
2024: Ø 4,10  
2025: Ø 4,28

## Museen/Ausstellungen/ Kultureinrichtungen

2025

### Am meisten besucht:

1. Weltkulturerbe Völklinger Hütte (4,58)
2. Moderne Galerie (4,34)
3. Historisches Museum Saar (4,25)

2024

### Am meisten besucht:

1. Weltkulturerbe Völklinger Hütte
2. Saarländisches Staatstheater
3. Moderne Galerie

Frage: Welche der folgenden Sehenswürdigkeiten / Natur-Aktiverlebnisse / Events / Museen/Ausstellungen/Kultureinrichtungen haben Sie in den letzten 24 Monaten in der Region Saarbrücken besucht? Mehrfachnennungen möglich. Darstellung der TOP 3 Antwortmöglichkeiten je Kategorie

Basis: alle befragten Gäste, Angaben gemacht (n=95 / n=68 / n=96 / n=112)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025



# TOP 3 Nennungen: Highlights in den Angebotsgruppen der Region Saarbrücken.



**Gew. Mittel**  
2024: Ø 4,10  
2025: Ø 4,16

## Sehenswürdigkeiten

2025

### Am besten bewertet:

1. Erlebnisbergwerk Velsen\* (5,00)
2. Weltkulturerbe Völklinger Hütte (4,57)
3. Stiftskirche St. Arnual (4,44)

2024

### Am besten bewertet:

1. Erlebnisbergwerk Velsen (4,55)
2. Weltkulturerbe Völklinger Hütte (4,48)
3. Staden (4,37)



**Gew. Mittel:**  
2024: Ø 4,16  
2025: Ø 4,27

## Natur-/Aktiverlebnisse

2025

### Am besten bewertet:

1. Abendteuerpark Saar\* (5,00)
2. Radweg (Warndt-Runde)\* (5,00)
3. Wanderweg: Warndt-Wald-Weg\* (5,00)

2024

### Am besten bewertet:

1. Wanderweg: Warndt-Wald-Weg (4,47)
2. UNESCO Biosphärenreservat Bliesgau (4,43)
3. Wanderweg: Urwaldtour (4,43)



**Gew. Mittel:**  
2024: Ø 4,23  
2025: Ø 4,14

## Events

2025

### Am besten bewertet:

1. Finale der Deutschlandtour\* (5,00)
2. Festival Perspectives\* (4,78)
3. Körperwelten der Tiere (4,58)

2024

### Am besten bewertet:

1. Badminton EM (4,64)
2. Sonntags ans Schloss (4,49)
3. Fill in (4,47)



**Gew. Mittel:**  
2024: Ø 4,10  
2025: Ø 4,28

## Museen/Ausstellungen/ Kultureinrichtungen

2025

### Am besten bewertet:

1. Weltkulturerbe Völklinger Hütte (4,58)
2. Bahnhof Püttlingen\* (4,50)
3. Saarländisches Staatstheater (4,47)

2024

### Am besten bewertet:

1. Weltkulturerbe Völklinger Hütte (4,54)
2. Saarländisches Staatstheater (4,45)
3. Historisches Museum Saar (4,28)



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Sehenswürdigkeiten?. Darstellung der TOP 3 Antwortmöglichkeiten je Kategorie

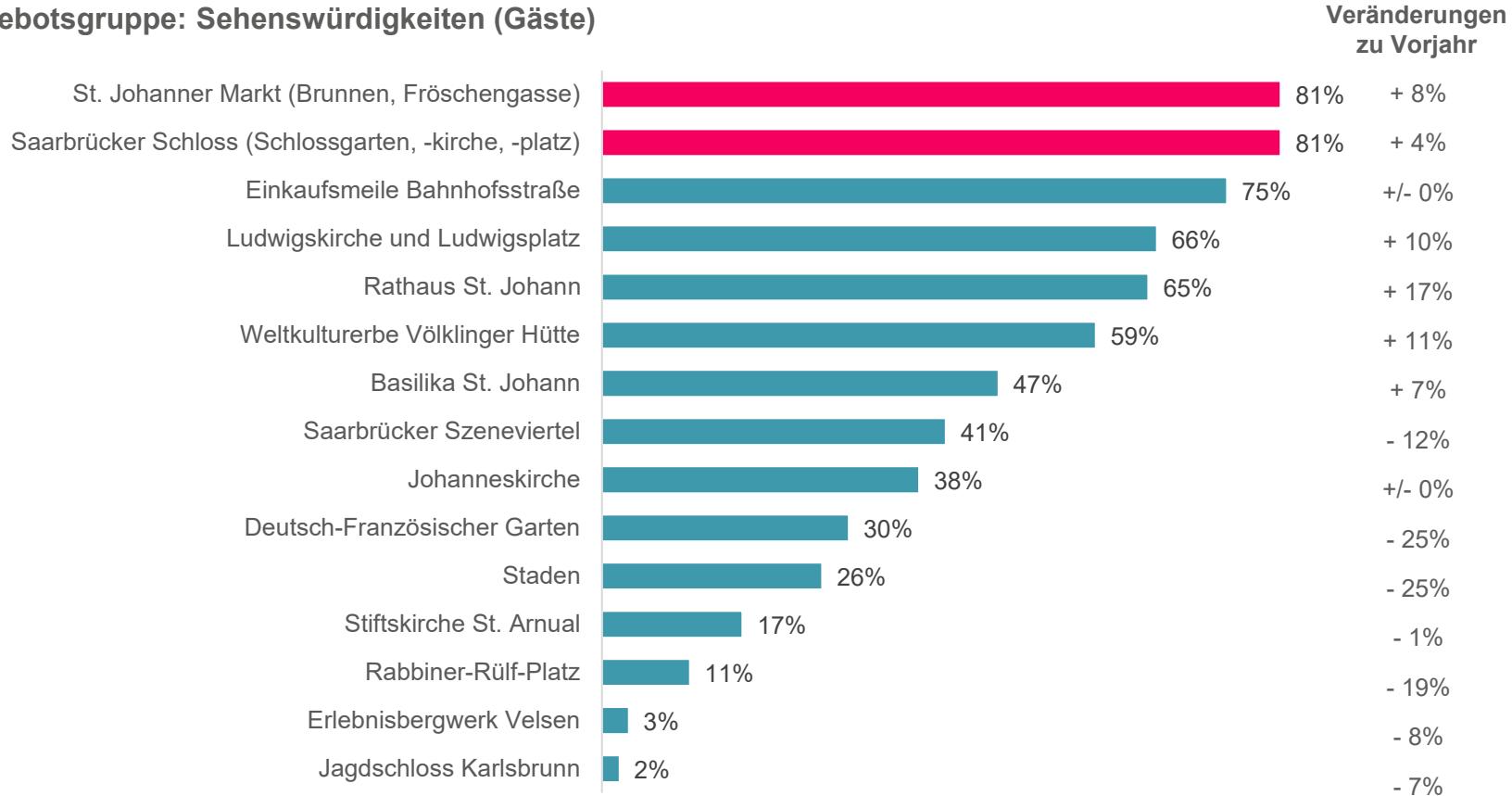
Basis: alle befragten Gäste, Angaben gemacht (n=95 / n=68 / n=96 / n=112); mit \* markierte Antwortoptionen haben weniger als 10 Beantwortungen

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

# St. Johanner Markt und Saarbrücker Schloss ziehen die meisten Besucher:innen an.



## Angebotsgruppe: Sehenswürdigkeiten (Gäste)



Frage: Welche Sehenswürdigkeiten haben Sie in den letzten 24 Monaten in der Region Saarbrücken besucht? Mehrfachnennungen möglich.

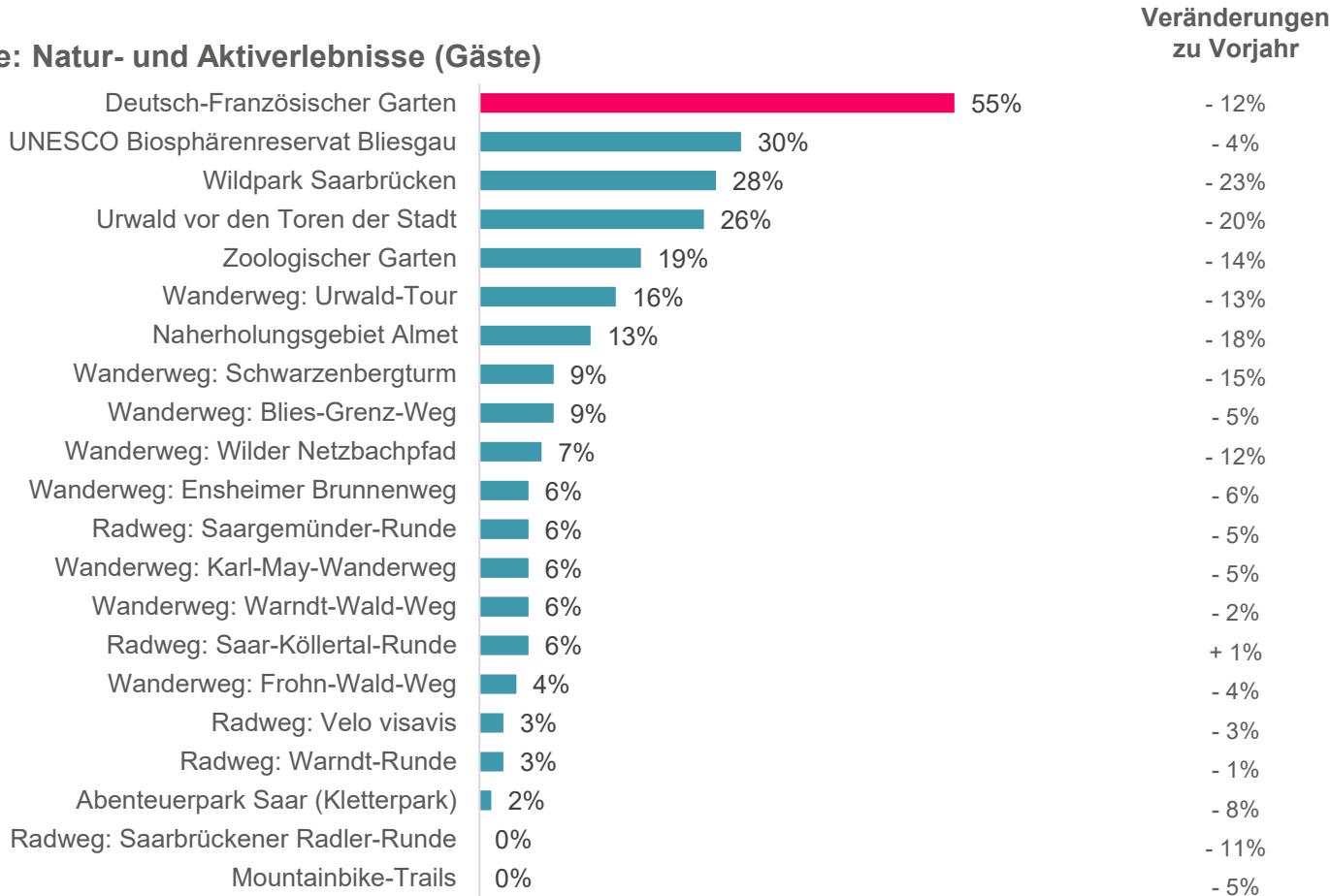
Basis: alle befragten Gäste, die in den letzten 24 Monaten Sehenswürdigkeiten in Saarbrücken besucht haben, Angaben gemacht (n=95)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Viele Gäste zieht es in den Deutsch-Französischen Garten und den Wildpark Saarbrücken - ebenso beliebt sind Ausflüge in das UNESCO Biosphärenreservat Bliesgau.



### Angebotsgruppe: Natur- und Aktiverlebnisse (Gäste)



Frage: Welche Natur- und Aktiverlebnisse haben Sie in den letzten 24 Monaten in der Region Saarbrücken besucht? Mehrfachnennungen möglich.

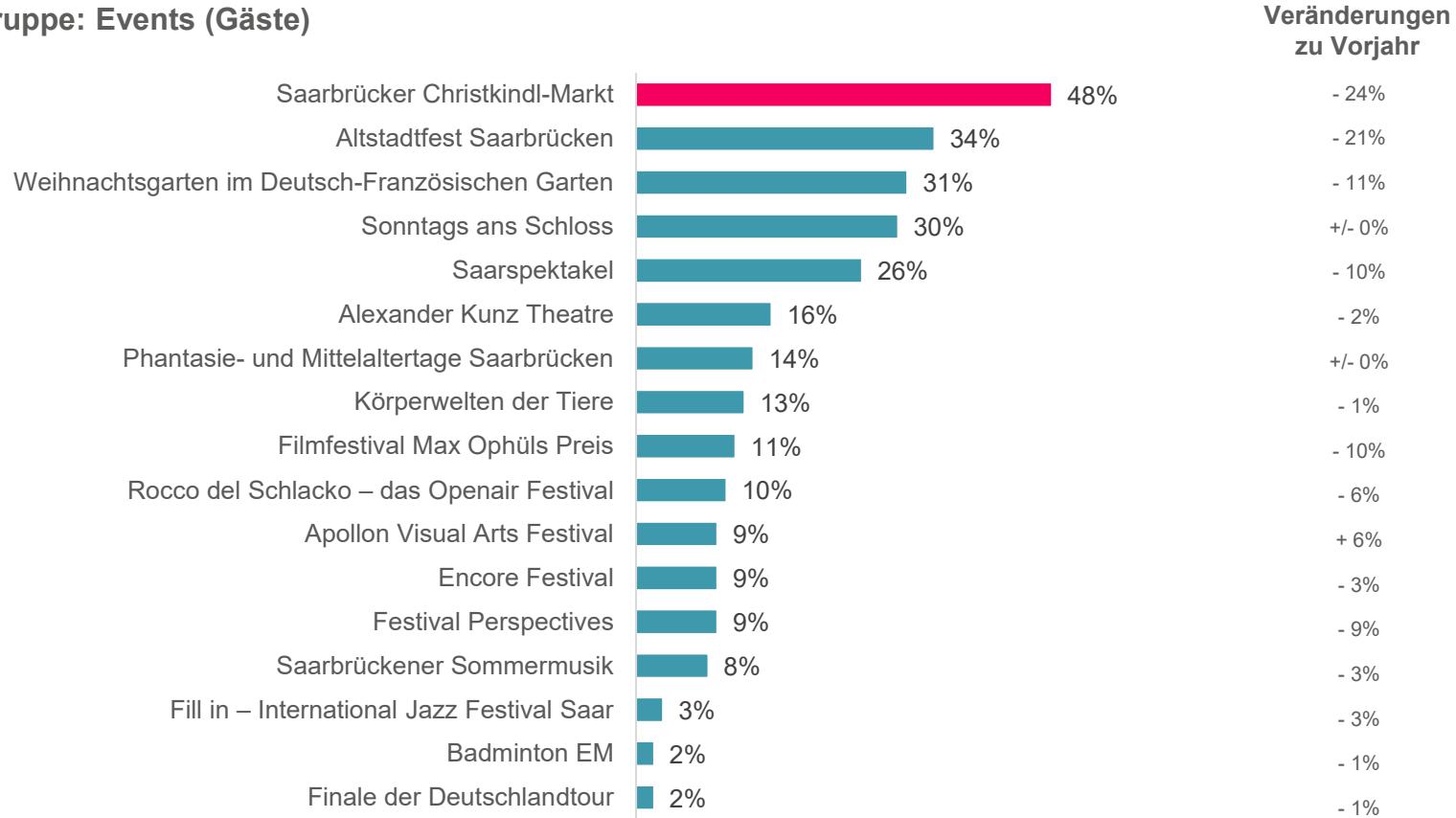
Basis: alle befragten Gäste, die in den letzten 24 Monaten Natur- und Aktiverlebnisse in Salzburg besucht haben, Angaben gemacht (n=69)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Der Saarbrücker Christkindl-Markt, das Altstadtfest und der Weihnachtsgarten zählen zu den meistbesuchten Events.



### Angebotsgruppe: Events (Gäste)



Frage: Welche Events haben Sie in den letzten 24 Monaten in der Region Saarbrücken besucht? Mehrfachnennungen möglich.

Basis: alle befragten Gäste, die in den letzten 24 Monaten Events in Salzburg besucht haben; Angaben gemacht (n=96)

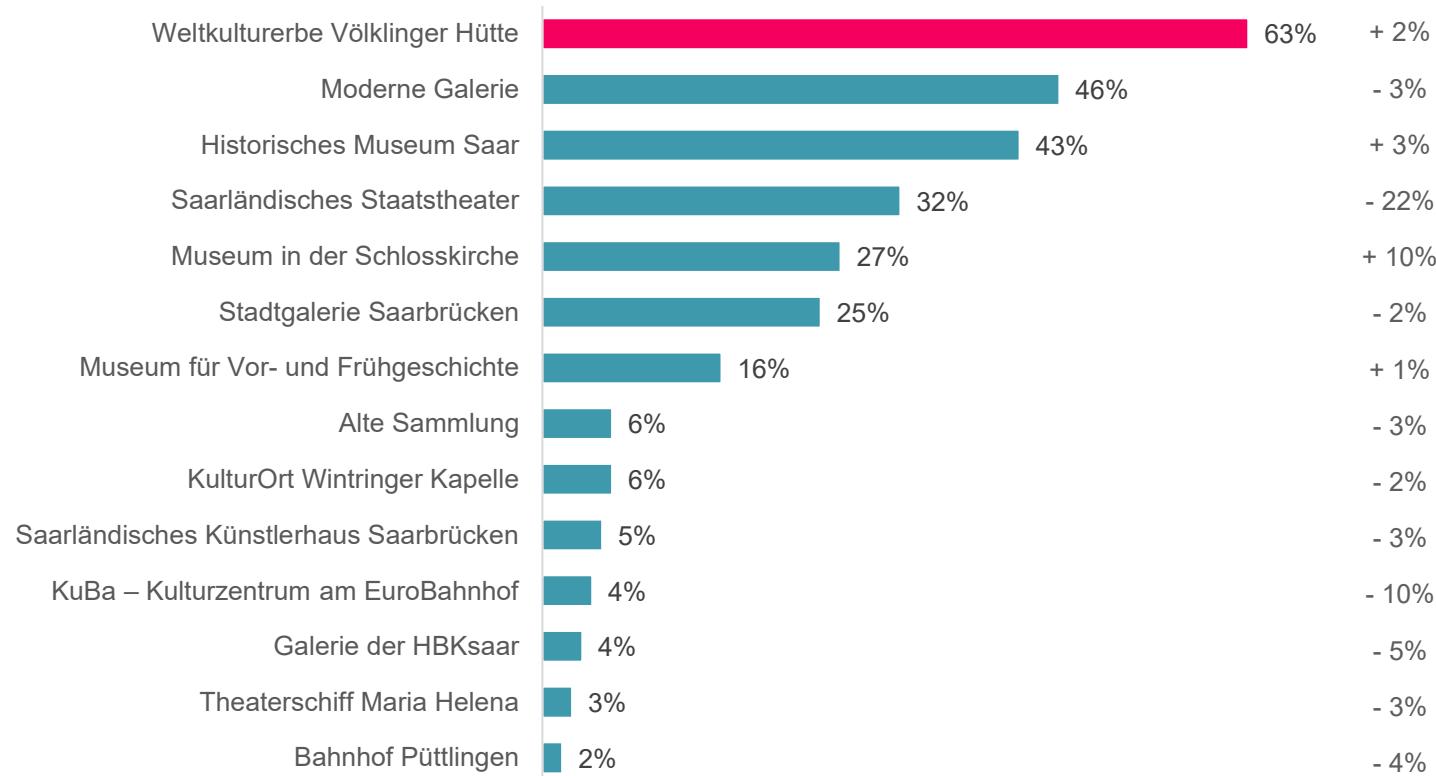
Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Völklinger Hütte, Moderne Galerie und Historisches Museum Saar stehen bei Gästen an der Spitze der besuchten Kultureinrichtungen.



Angebotsgruppe: Museen/Ausstellungen/Kultureinrichtungen (Gäste)

Veränderungen  
zu Vorjahr

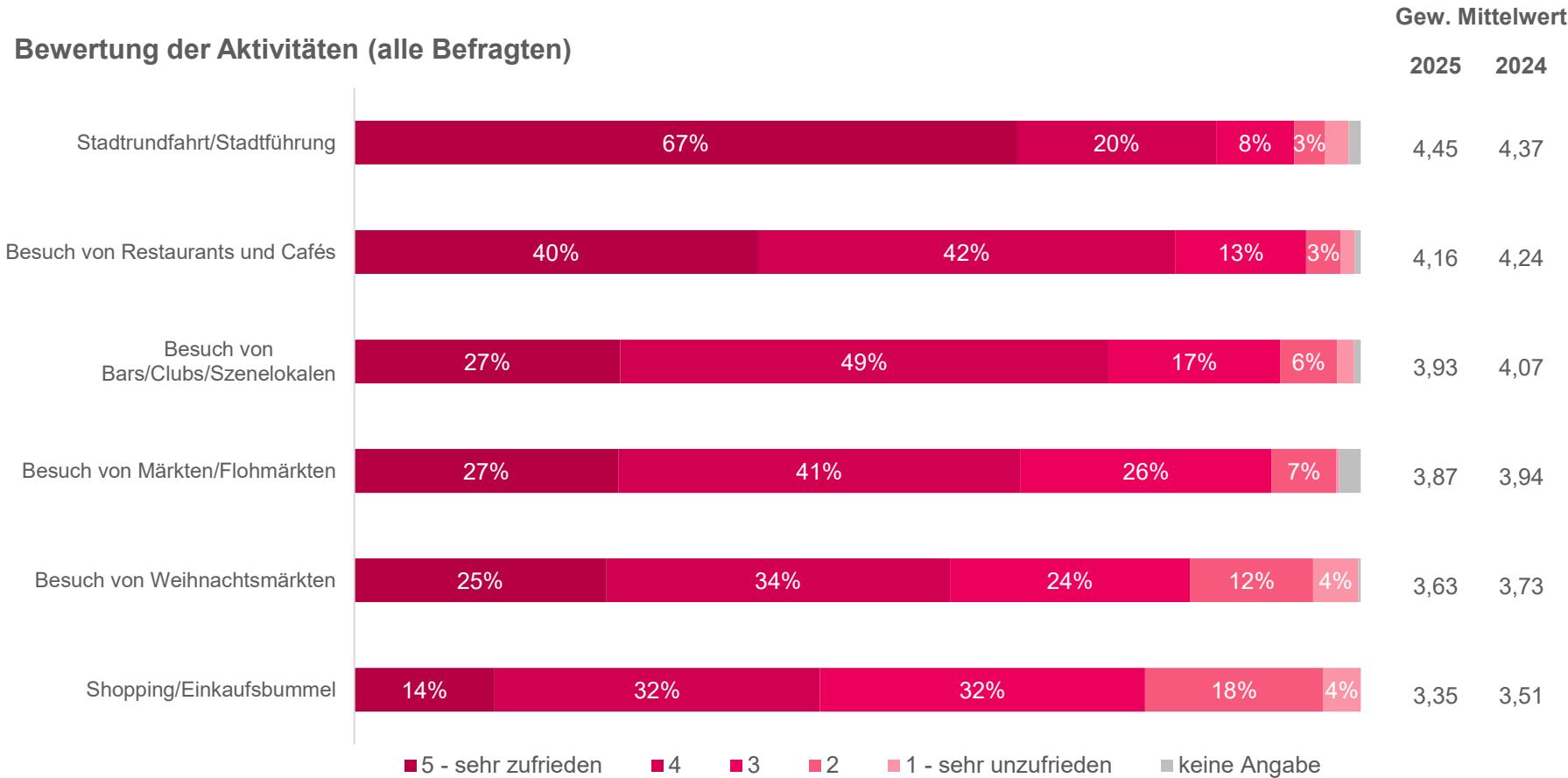


Frage: Welche Museen/Ausstellungen/Kultureinrichtungen haben Sie in letzten 24 Monaten in der Region Saarbrücken besucht? Mehrfachnennungen möglich.

Basis: alle befragten Gäste, die in den letzten 24 Monaten Museen/Ausstellungen/Kultureinrichtungen in Salzburg besucht haben; Angaben gemacht (n=102)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

# Stadtführungen, Gastronomie und Ausgehmöglichkeiten überzeugen die Befragten am meisten.



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen besuchten Aktivitäten?

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (n=165-659)

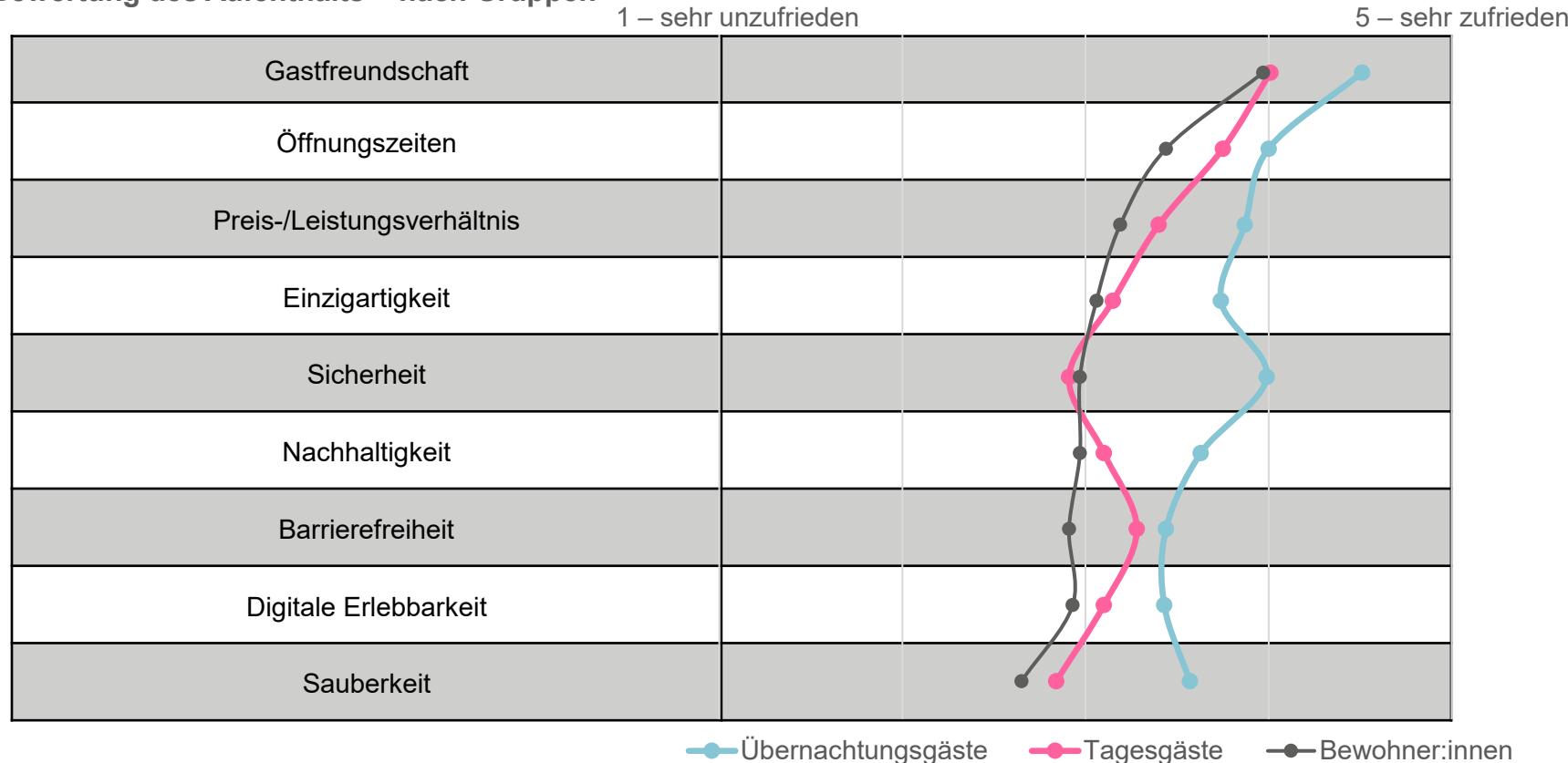
Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

# Zufriedenheit mit dem Service und Rahmenprogramm



Übernachtungsgäste sind mit jedem abgefragten Aspekt (sehr) zufrieden. Bewohner:innen zeigen wie gewohnt ein etwas kritisches Bild.

### Bewertung des Aufenthalts – nach Gruppen



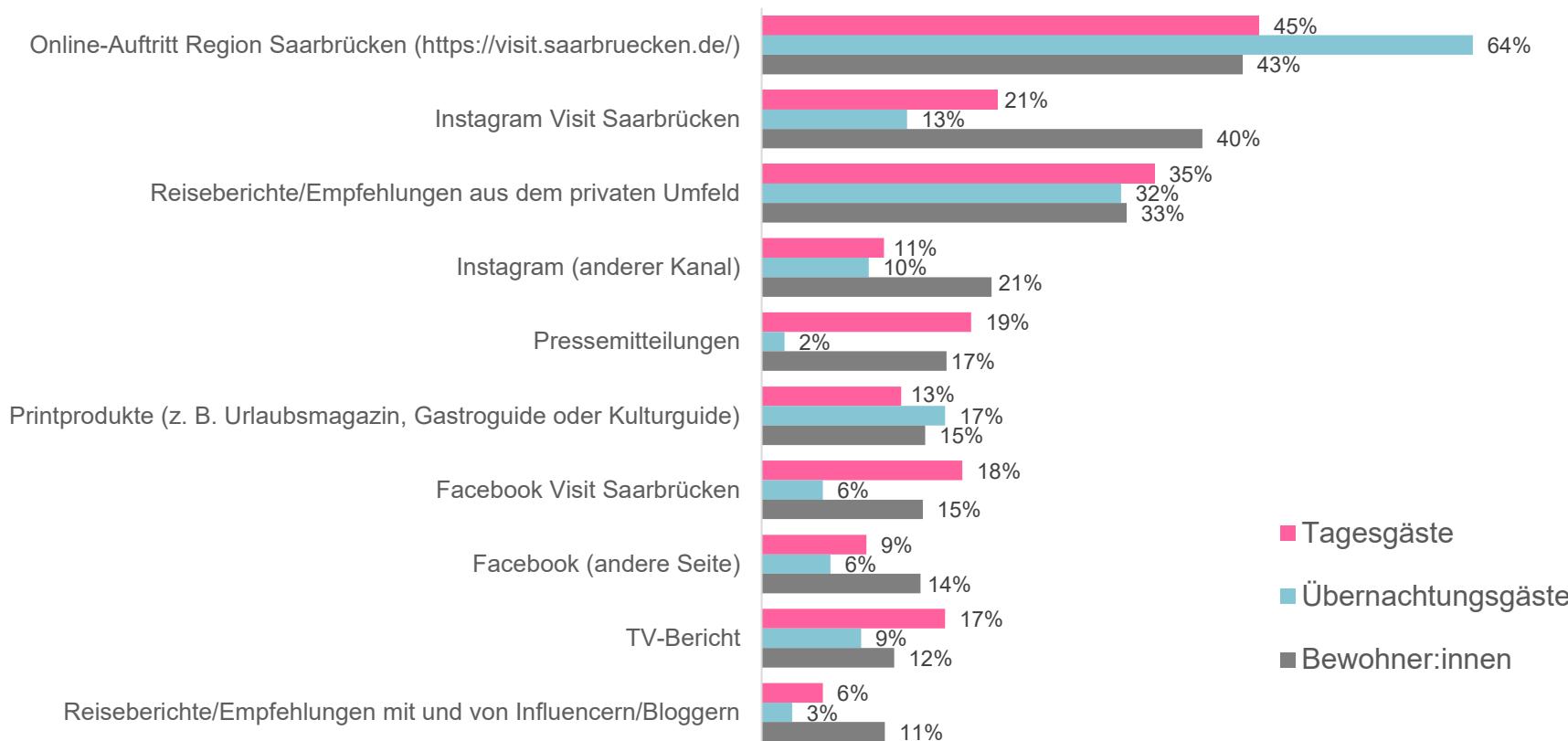
Frage: Wie zufrieden waren Sie mit folgenden Aspekten?

Basis: alle Befragten (Tagesgäste n=126 / Übernachtungsgäste n=145 / Bewohner:innen n=468)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Die Website visit.saarbruecken wird vor allem von den Übernachtungsgästen genutzt.  
Bewohner:innen greifen im Vergleich häufiger auf Instagram zurück.

### Wege der Inspiration und Information – nach Gruppen (1/2)



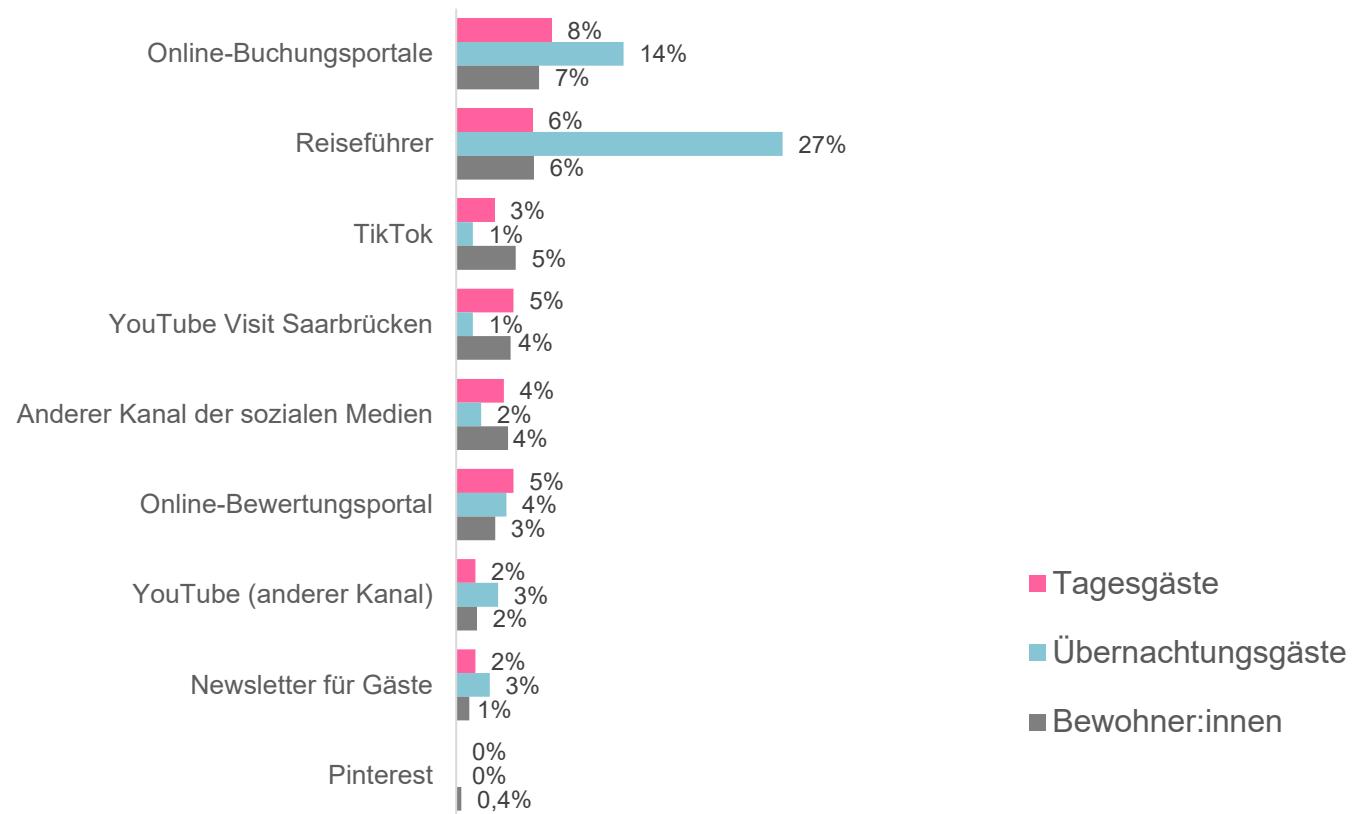
Frage: Was sind für Sie die wichtigsten Wege, um Inspiration und Information zur Region Saarbrücken zu bekommen? Wählen Sie bitte bis zu 3 Antwortmöglichkeiten aus.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (Tagesgäste n=127 / Übernachtungsgäste n=145 / Bewohner:innen n=468)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

# Reiseführer spielen bei Übernachtungsgästen noch eine verhältnismäßig große Rolle.

## Wege der Inspiration und Information – nach Gruppen (2/2)



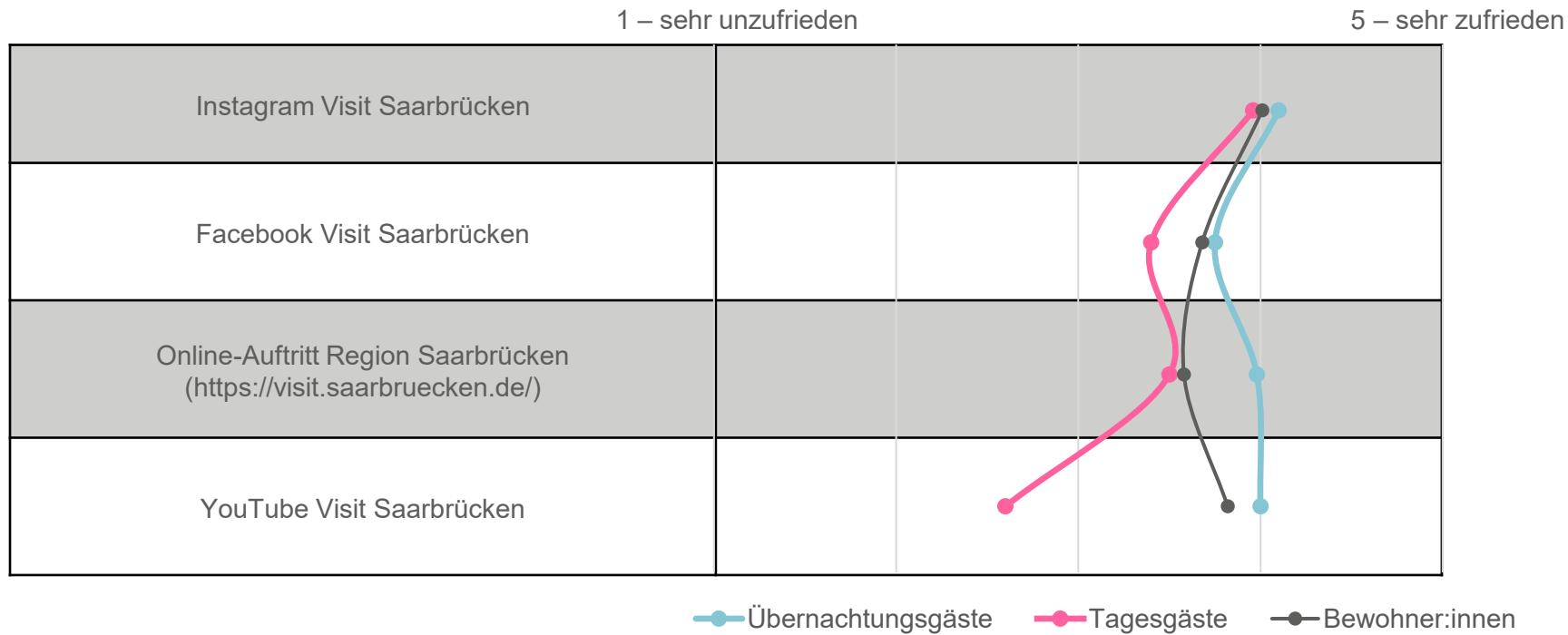
Frage: Was sind für Sie die wichtigsten Wege, um Inspiration und Information zur Region Saarbrücken zu bekommen? Wählen Sie bitte bis zu 3 Antwortmöglichkeiten aus.

Basis: alle Befragten, Angaben gemacht (Tagesgäste n=127 / Übernachtungsgäste n=145 / Bewohner:innen n=468)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Instagram Visit Saarbrücken liegt in allen Gruppen auf Platz 1. Tagesgäste sind deutlich unzufriedener mit dem YouTube-Kanal.

#### Bewertung Wege der Inspiration und Information – nach Gruppen



Frage: Wie zufrieden waren Sie mit der Nutzung dieser Medien?

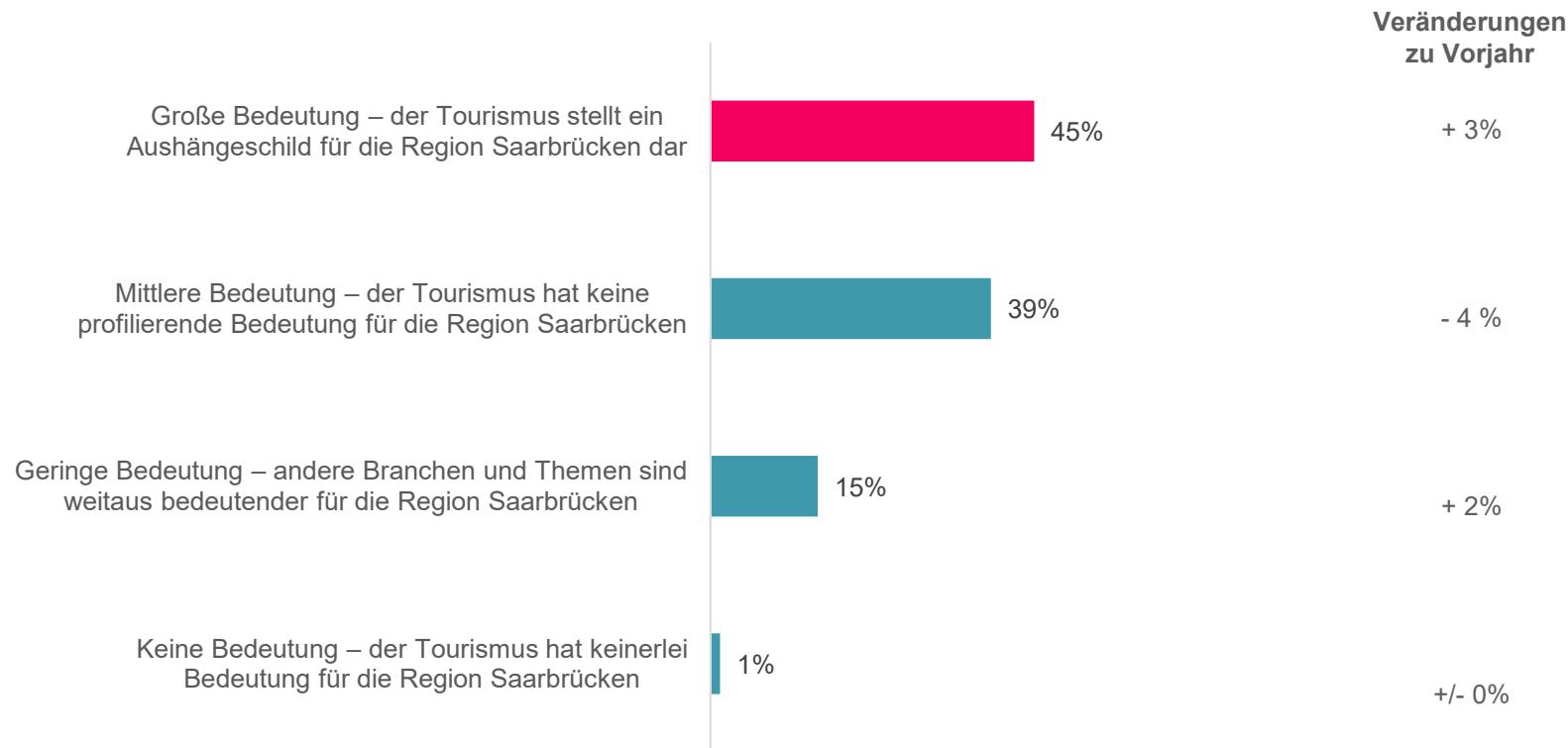
Basis: alle Befragten, die die jeweiligen Kanäle zur Inspiration und Information genutzt haben, Angaben gemacht (Tagesgäste n=80 / Übernachtungsgäste n=107 / Bewohner:innen n=328)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

# Tourismusakzeptanz und -bewusstsein

# Die Mehrheit der befragten Bewohner:innen sieht im Tourismus eine große Bedeutung für die Region Saarbrücken.

## Bedeutung des Tourismus (Bewohner:innen)



Frage: Welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach der Tourismus für die Region Saarbrücken?

Basis: alle befragten Bewohner:innen, Angaben gemacht (n=467)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Die Bewohner:innen sind sich mehrheitlich einig, dass der Tourismus das Image der Region steigert, für wertvollen kulturellen Austausch sorgt. Sie nutzen mehrheitlich das Angebot vor Ort.

### Aussagen zum Tourismus (Bewohner:innen) (1/2)

Gew.  
Mittelwert

Der Tourismus steigert das Image der Region Saarbrücken.

43% 29% 15% 7% 4% 4,08

Durch den Tourismus kommt es zu wertvollem kulturellen Austausch.

41% 24% 16% 7% 7% 3,97

Ich nutze selbst die freizeittouristischen Angebote vor Ort.

39% 28% 17% 7% 4% 6% 3,97

Der Tourismus trägt dazu bei, dass Infrastruktur, Sehenswürdigkeiten und Freizeitangebote der Region Saarbrücken laufend erweitert, neu geschaffen, modernisiert und gepflegt werden.

43% 24% 15% 9% 5% 5% 3,96

Der Tourismus verbessert das gastronomische Angebot in der Region Saarbrücken.

33% 30% 16% 9% 5% 7% 3,83

■ 5 - stimme zu ■ 4 ■ 3 - neutral ■ 2 ■ 1 - stimme nicht zu ■ kann ich nicht beurteilen

Frage: Nachfolgend finden Sie einige positive Aussagen rund um den Tourismus der Region Saarbrücken.

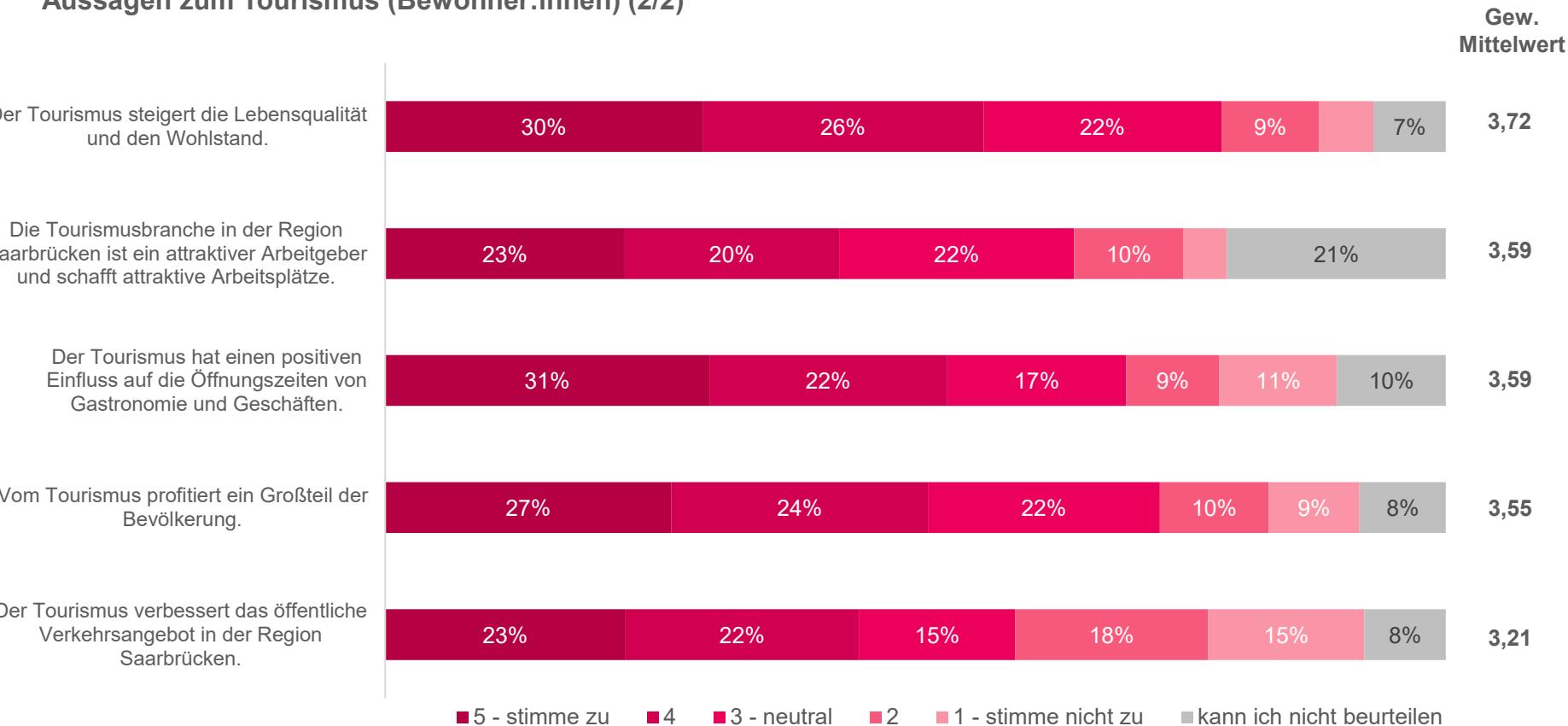
Basis: alle befragten Bewohner:innen, Angaben gemacht (n=465-468)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025



Insgesamt sieht die Bevölkerung eher die positiven Effekte des Tourismus. Am wenigsten Zustimmung gibt es zur Aussage zum positiven Beitrag des Tourismus zum ÖPNV.

### Aussagen zum Tourismus (Bewohner:innen) (2/2)



■ 5 - stimme zu ■ 4 ■ 3 - neutral ■ 2 ■ 1 - stimme nicht zu ■ kann ich nicht beurteilen

Frage: Nachfolgend finden Sie einige positive Aussagen rund um den Tourismus der Region Saarbrücken.

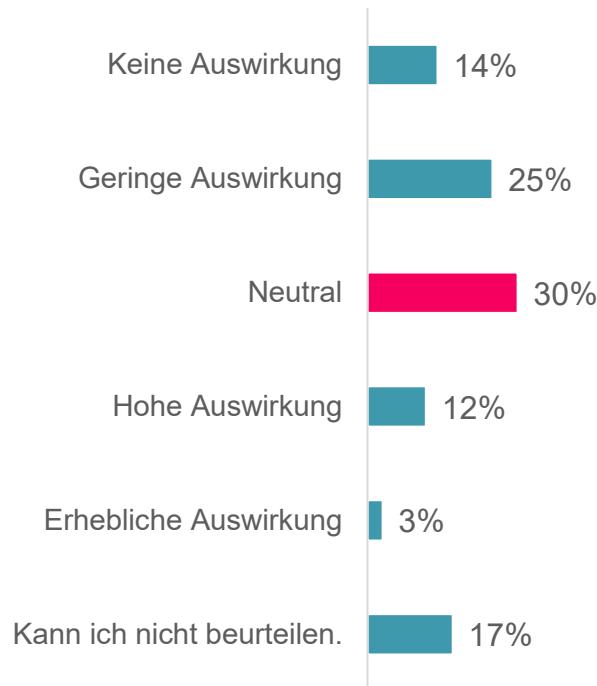
Basis: alle befragten Bewohner:innen, Angaben gemacht (n=465-468)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

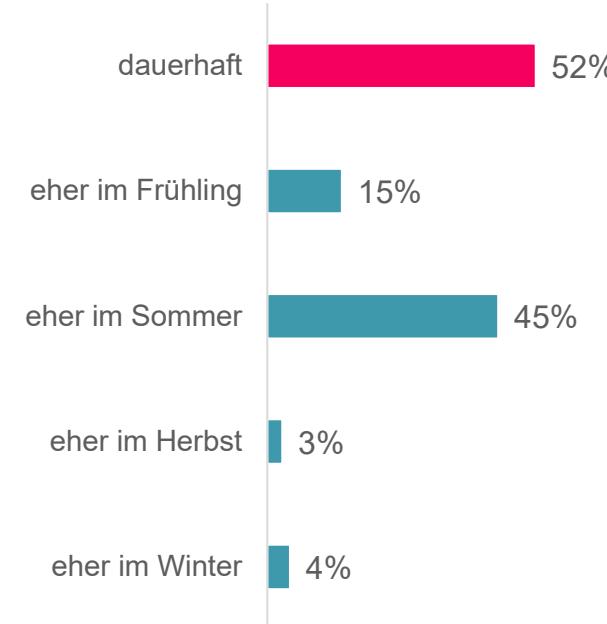


Die Mehrheit der Bewohner:innen sieht keine gravierenden Auswirkungen des Tourismus auf die Umwelt. Insofern diese wahrgenommen werden, dann eher dauerhaft oder im Sommer.

**Negative Auswirkungen auf die Landschaft/natürliche Umgebung (Bewohner:innen)**



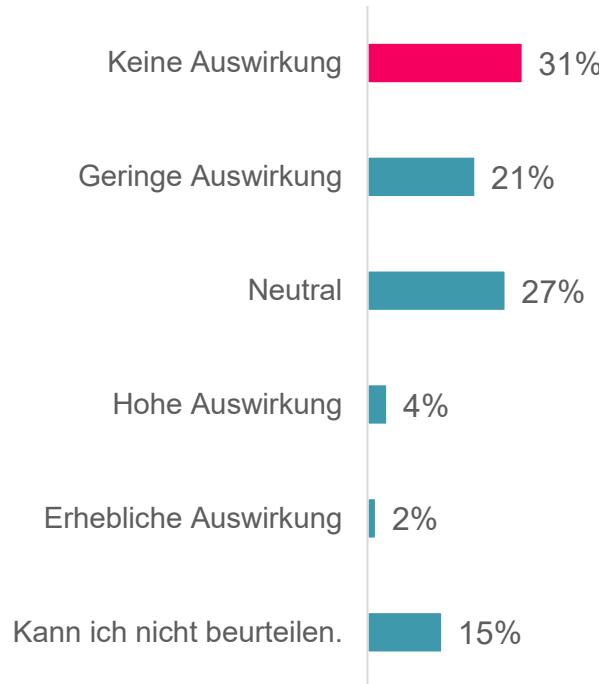
**Zeitpunkt der Auswirkungen (Bewohner:innen)**



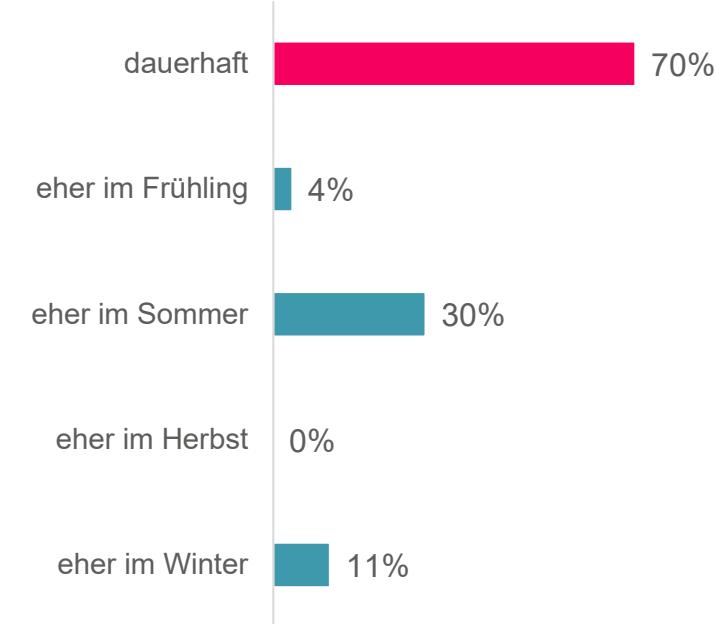
Frage: Können Sie durch den Tourismus in der Region Saarbrücken negative Auswirkungen auf die Landschaft und die natürliche Umgebung wahrnehmen (z.B. durch Umweltverschmutzung, Müll in der Natur oder Belastung durch Verkehr und Lärm)? / Treten die Auswirkungen auf die Landschaft und die natürliche Umgebung dauerhaft oder nur temporär/saisonal auf? Basis: alle befragten Bewohner:innen, Angaben gemacht (n=467 / n=69)  
Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Der soziale Zusammenhalt wird vom Tourismus kaum beeinträchtigt, wahrgenommene Effekte gelten jedoch als dauerhaft.

**Negative Auswirkungen auf sozialen Zusammenhalt der Bevölkerung (Bewohner:innen)**



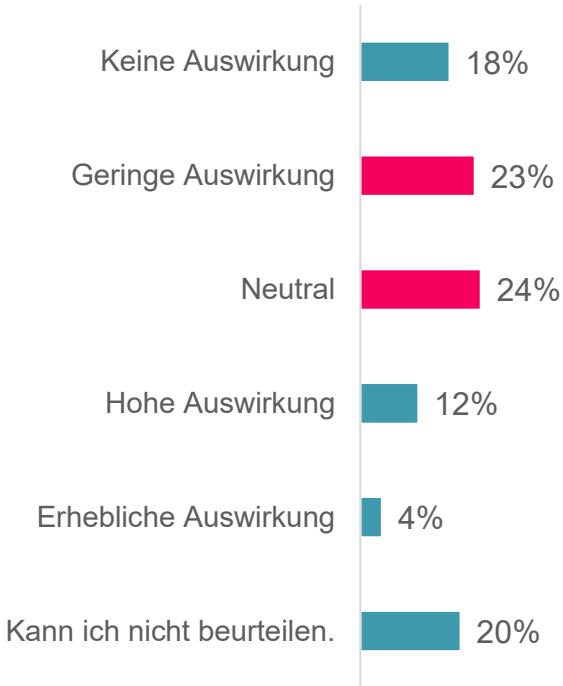
**Zeitpunkt der Auswirkungen (Bewohner:innen)**



Frage: Können Sie durch den Tourismus in der Region Saarbrücken negative Auswirkungen auf den sozialen Zusammenhalt der Bevölkerung oder die Tourismusakzeptanz der Bewohner:innen wahrnehmen (z.B. durch eine hohe Anzahl an Gästen)? / Treten die Auswirkungen auf den sozialen Zusammenhalt der Bevölkerung oder die Tourismusakzeptanz der Bewohner:innen dauerhaft oder nur temporär/saisonal auf? Basis: alle befragten Bewohner:innen, Angaben gemacht (n=467 / n=27) Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Die Mehrheit der Bewohner:innen sieht durch den Tourismus keine oder nur geringe Auswirkungen auf Preise und Lebenshaltungskosten.

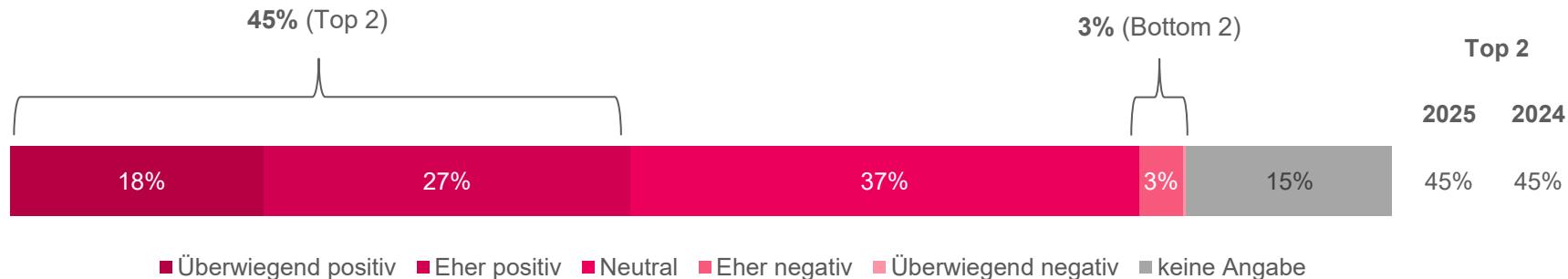
**Negative Auswirkungen auf Preise von Dienstleistungen, Lebenshaltungskosten oder Immobilienpreise/Wohnraum (Bewohner:innen)**



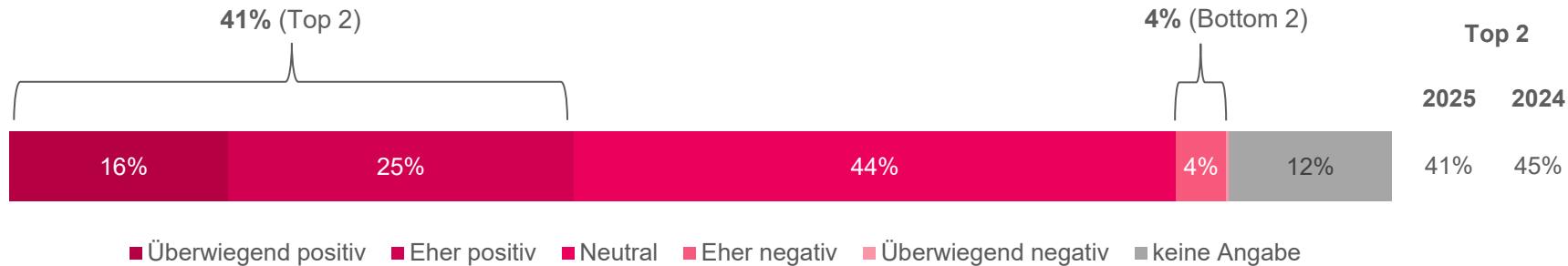
Frage: Können Sie durch den Tourismus in der Region Saarbrücken negative Auswirkungen auf die Preise von Dienstleistungen, Lebenshaltungskosten oder Immobilienpreise feststellen? Basis: alle befragten Bewohner:innen, Angaben gemacht (n=468)  
Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Die Akzeptanz des Tourismus ist insgesamt hoch, fällt in Bezug auf den Wohnort etwas stärker aus als bei persönlichen Belangen.

### Tourismusakzeptanz – Wohnort



### Tourismusakzeptanz – persönliche Belange

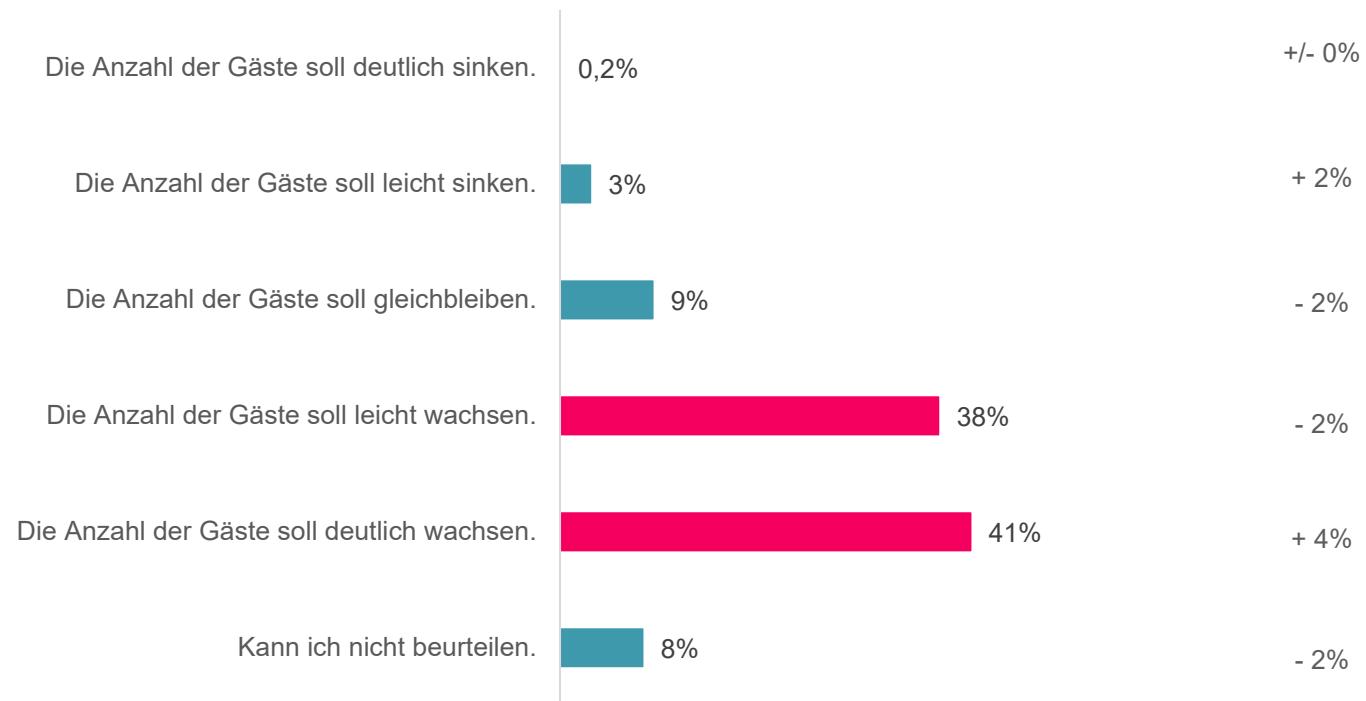


Frage: Wie bewerten Sie generell die Auswirkungen des Tourismus auf Ihren Wohnort? / Wie bewerten Sie generell die Auswirkungen des Tourismus auf Ihre persönlichen Belange? Basis: alle befragten Bewohner:innen, Angaben gemacht (n=468 / n=672)  
Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

# Nur eine kleine Minderheit spricht sich gegen steigende Gästezahlen aus – die Mehrheit befürwortet weiteres Wachstum.

## Entwicklung der Anzahl der Besuchenden (Bewohner:innen)

Veränderungen  
zu Vorjahr



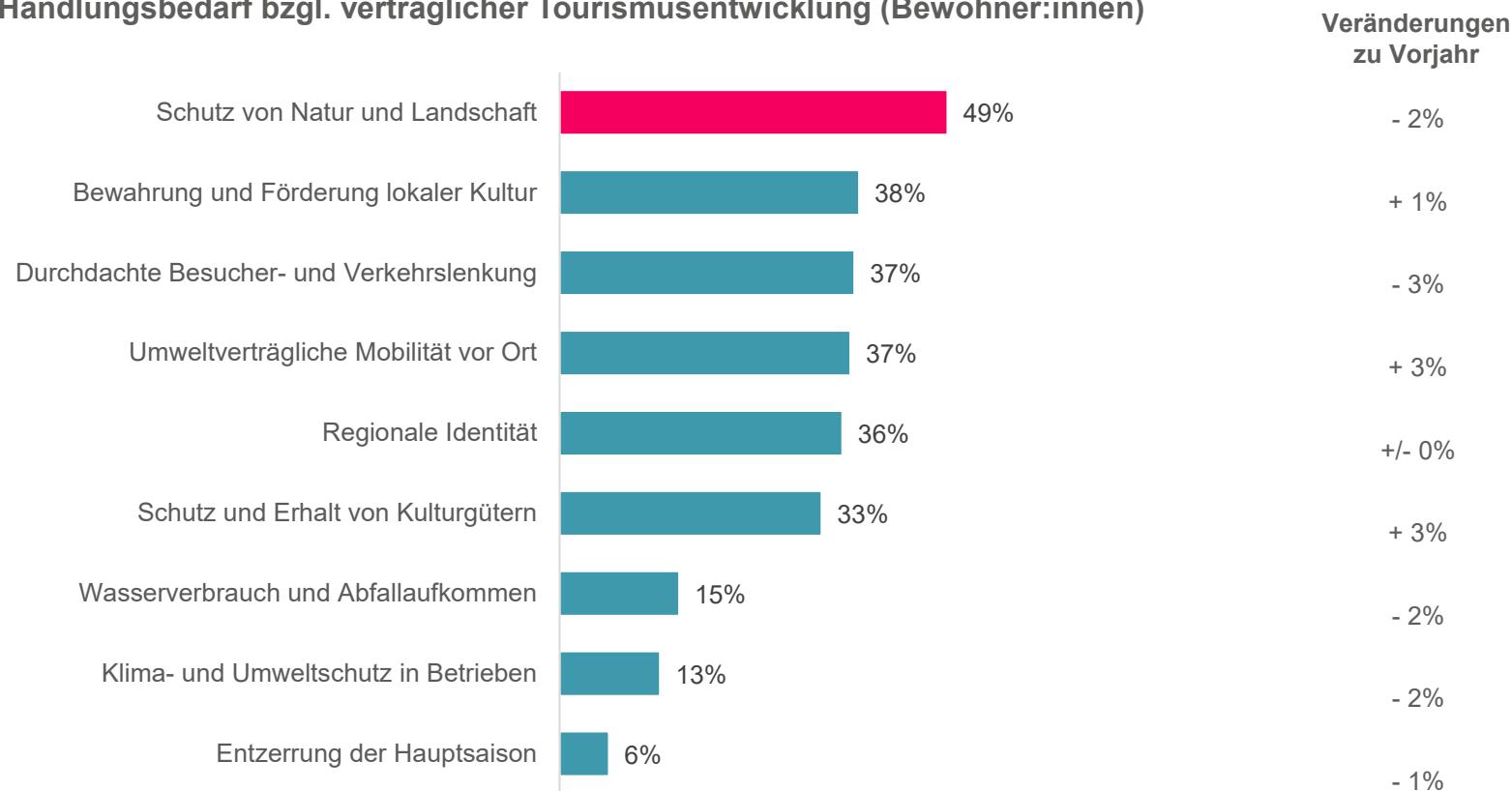
Frage: Wie soll sich der Tourismus in der Region Saarbrücken, bezogen auf die Anzahl der Gäste, aus Ihrer Sicht entwickeln?

Basis: alle befragten Bewohner:innen, Angaben gemacht (n=466)

Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

Die befragten Bewohner:innen wünschen sich eine Tourismusentwicklung, die Umwelt, Kultur und regionale Identität bewahrt.

### Größter Handlungsbedarf bzgl. verträglicher Tourismusentwicklung (Bewohner:innen)



Frage: In welchen Bereichen sehen Sie den größten Handlungsbedarf mit Blick auf eine künftige verträgliche Tourismusentwicklung in der Region Saarbrücken?  
Bitte wählen Sie maximal 3 Antworten aus. Basis: alle befragten Bewohner:innen, Angaben gemacht (n=468)  
Tourismusstrategie Region und Landeshauptstadt Saarbrücken | Ergebnisse der Nutzer:innen-Befragung | © PROJECT M 2025

# Kontakt für Rückfragen.



[www.projectm.de](http://www.projectm.de)



[www.kompetenzzentrum-tourismus.de](http://www.kompetenzzentrum-tourismus.de)



[www.eti-institut.de](http://www.eti-institut.de)



[www.destinationquality.de](http://www.destinationquality.de)



[www.gesundheit-tourismus-blog.com](http://www.gesundheit-tourismus-blog.com)



[www.talktourism.eu](http://www.talktourism.eu)



[www.linkedin.com/company/project-m-gmbh](http://www.linkedin.com/company/project-m-gmbh)



[www.youtube.com/@projectmtourismus](http://www.youtube.com/@projectmtourismus)

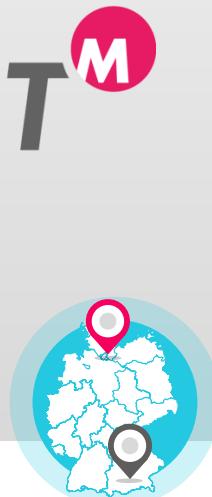


Maik Zießnitz



Lilian Rolfs

PROJECT M GmbH  
Steinhöft 9  
20459 Hamburg



GRÜNDUNGSJAHR: 1998

GESCHÄFTSFÜHRUNG: Dipl.-Kfm. Cornelius Obier, Dipl.-Ing. Peter C. Kowalsky

Mitglieder der Geschäftsleitung: Detlef Jarosch, Tobias Klöpf, Dr. Katja Zielke



TÄTIGKEIT



TEAM



WISSEN



## CONSULTING

für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft: Strategie- und Markenmanagement, Organisationsentwicklung, Infrastruktorentwicklung, Marktforschung und Analyse, Gesundheitstourismus

## INTERDISZIPLINÄR

mit über 25 festen und 12 freien Mitarbeitenden in einem praxisorientierten Team (Betriebswirt:innen, Tourismusfachleute, Marktforscher:innen, Stadt- und Regionalplaner:innen, Architekt:innen...)

## STARKE BASIS

Wissenschaftliche Verankerung über die Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Ostfalia Hochschule Braunschweig-Salzgitter

## STANDORTE

Hamburg  
München



## Disclaimer

Sämtliche von PROJECT M erarbeiteten Konzepte und sonstige Werke und damit auch sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen bleiben bis zur Abnahme und Honorierung durch den Auftraggebenden Eigentum von PROJECT M. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind bis dahin lediglich mit schriftlicher Einwilligung von PROJECT M zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhabenden auslösen.

Wer diese Unterlage – ganz oder teilweise – in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabenden der Rechte, stellt die PROJECT M GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die PROJECT M GmbH.

