



Stellenangebot: Social Media- und Marketingmanager*in (m/w/d)

Unternehmen: City-Marketing Saarbrücken GmbH / Visit Saarbrücken

Arbeitsort: Saarbrücken

Anstellungsart: Vollzeit (40h/Woche), befristet auf 1 Jahr (Elternzeitvertretung)

Startdatum: 04. Mai 2026

ÜBER UNS

Die **City-Marketing Saarbrücken GmbH** ist für die Vermarktung der Landeshauptstadt Saarbrücken sowie der gesamten Region verantwortlich – regional und überregional – und betreibt die **Tourist Information** im Herzen der Stadt. Unter dem Markennamen **Visit Saarbrücken** positionieren wir die Stadt als attraktives Reiseziel und lebendige Einkaufsstadt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab dem 04. Mai 2026 eine engagierte Mitarbeiterin oder einen engagierten Mitarbeiter im Bereich **Social Media und Marketing**.

Deine Aufgaben:

- **Social Media & LinkedIn:** Du entwickelst kreative Inhalte und Kampagnen für unsere Kanäle, schaltest gezielte Werbung und baust Kooperationen mit Gewerbetreibenden auf. Besonders kümmerst du dich um den Aufbau und die Weiterentwicklung unseres LinkedIn-Kanals – inklusive Redaktionsplan, Content-Strategie und professionellem Auftritt.
- **Crossmediales Marketing:** Du planst und setzt Marketingmaßnahmen für Kampagnen und Events um – von Texten bis hin zu Radiowerbung.
- **Organisation & Koordination:** Du behältst den Überblick über laufende Projekte, koordinierst Dienstleister und sorgst für einen reibungslosen Ablauf bei z. B. Foto- und Videoproduktionen.
- **Redaktionelle Tätigkeit:** Du verfasst Pressebeiträge und redaktionelle Inhalte für Print und Onlineformate.

- **Budget:** Du planst das Budget und überwachst es kontinuierlich über das Jahr hinweg.
- **Innenstadtbegehung:** Du bist regelmäßig vor Ort, führst Gespräche mit Gewerbetreibenden und leitest daraus gezielte Maßnahmen ab.
- **Weitere Projekte:** Du bringst dich bei Formaten wie dem City-Stammtisch und dem Newsletter ein.

Das zeichnet dich aus:

- **Ausbildung & Erfahrung:** Du hast eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation o. Ä. abgeschlossen. Erste Erfahrung im Aufbau und der Betreuung von Social-Media-Kanälen – idealerweise auch auf LinkedIn – ist ein Plus, aber kein Muss.
- **Struktur & Überblick:** Du arbeitest organisiert, denkst voraus und behältst auch bei vielen Projekten den roten Faden.
- **Eigeninitiative:** Du erkennst Potenziale, denkst mit und bringst dich aktiv mit Ideen ein – insbesondere bei der Weiterentwicklung unserer Social-Media-Präsenz.
- **Kommunikationstalent:** Du kannst dich klar ausdrücken, trittst professionell auf und arbeitest gerne auf Augenhöhe.
- **Teamgeist & Flexibilität:** Du arbeitest gerne im Team, packst mit an, bist offen für Neues und findest auch in herausfordernden Phasen kreative Lösungen.

Das erwartet dich bei uns:

- Ein junges, motiviertes Team, das mit dir gemeinsam anpackt und zusammenhält.
- Abwechslungsreiche Aufgaben und Raum für deine persönliche Weiterentwicklung.
- Viel Gestaltungsfreiraum für deine Ideen und eigenverantwortliches Arbeiten.
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen unseres Gleitzeitmodells.

Klingt nach dir? Dann freuen wir uns auf deine **Bewerbung bis zum 06. April 2026!** Sende uns deine Unterlagen – inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin – gerne per E-Mail in einer PDF-Datei an: vivien.rueppel@city-sb.de.

Wir freuen uns auf dich & deine Bewerbung!

Für weitere Infos besuche unsere Webseiten:

visit.saarbruecken.de

tourismus.saarbruecken.de

einkaufen.saarbruecken.de

sb-kohle.de & sb-souvenirs.de

Postanschrift:

City-Marketing Saarbrücken GmbH

Bahnhofstraße 31

Diskonto-Hochhaus – 4. OG

66111 Saarbrücken

Tel.: 0681 95909-200